



**STOCKHOLMS  
STADSHUS AB**  
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (96)

2026-02-06

# Utfallsrapport VB 2025

## Stockholm Business Region AB

# Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar .....	3
Analys av ekonomisk utveckling .....	6
Resultatsammanställning, investeringar & övrigt .....	6
Analys.....	7
Bedömning av bolagets interna kontroll .....	7
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden .....	7
1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid.....	7
1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan .....	8
1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst .....	8
1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet.....	8
1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv .....	8
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning .....	24
2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring .....	24
2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar .....	25
2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar .....	25
2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer.....	45
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla.....	45
3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd .....	45
3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	46
3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med.....	91
3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb.....	91
3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden .....	93
3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser .....	94
3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt .....	95
Övrigt.....	96

## Bilagor

*Bilaga 1: Innovationssatsningar VB 25 SBR*

*Bilaga 2: DSO GDPR Årsrapport 2025 v.1*

*Bilaga 3: SBR Personalredovisningsblankett 2025*

## Sammanfattande kommentar

### 2025 - Ekonomisk återhämtning för Stockholm i osäker omvärld

Makroekonomiskt har 2025 präglats av stor geopolitisk osäkerhet efter USA:s införande av tullar mot omvärlden. Tullarna ökade kostnaderna för exporterande företag, skapade stor osäkerhet kring investeringsbeslut och dämpade hushållens konsumtion.

För Stockholm medförde detta en svag ekonomisk utveckling första halvåret 2025. Under årets andra halvår har dock flera positiva tecken börjat synas. Faktorer som bidragit till vändningen är ökade reallöner, sänkt ränta och minskad osäkerhet för företag i och med EU:s handelsöverenskommelse med USA.

Arbetslösheten vände ner från toppen i juli 2025 på 7,6 procent till 7,0 procent i november. Varslen i Stockholms län minskade med 20 procent under årets första 11 månader, jämfört med 2024. Även stämningsläget hos företag har ökat successivt i Konjunkturinstitutets konfidensindikator till 105 det tredje kvartalet, där 100 innebär normalläge. Däremot fortsatte antalet konkurser att öka i Stockholms län under 2025 och är på en hög nivå jämfört med 2024. Det beror till stor del på att många företag inte klarar återbetalning av uppskjutna skatter från pandemin. Bolagets analys pekar på att konkursnivån kommer att vara fortsatt hög under 2026.

Inför 2026 ser prognosen för svensk tillväxt god ut. Den senaste prognosuppdateringen från Konjunkturinstitutet pekar på en tillväxt på 2,7 procent, en klar förbättring från de senaste åren. Osäkerheten i omvärlden är dock fortsatt förhöjd utifrån den amerikanska administrationens utrikespolitiska agerande och det ryska anfallskriget i Ukraina. Tillväxtprognoserna för flera av Sveriges viktiga handelspartners är också lägre. Det är faktorer som kan påverka Stockholms ekonomiska utveckling mer i negativ riktning än vad prognoserna tar höjd för i dagsläget.

### Stärkt lokalt näringslivsarbete

Under året har arbetet med att utveckla kommunkoncernens operativa näringslivsarbete och samverkan, i linje med stadens nya näringslivspolicy och i nära samverkan med stadsledningskontoret, intensifierats. Bolaget har i samverkan med stadsledningskontoret utvecklat en plan för implementering av policyn och intern spridning inom kommunkoncernen.

Planeringen har även omfattat förberedelser för dialoger med stadsdelsförvaltningarnas näringslivskontaktpersoner i syfte att kartlägga nuläge, dokumentera genomförda insatser och identifiera behov av stöd för ett stärkt lokalt näringslivsarbete. Arbetet har haft fokus på att förbättra kunskapsunderlag, stärka samverkan mellan förvaltningar och skapa bättre förutsättningar för strategiskt beslutsfattande inom kommunkoncernen.

Genom att stärka och utveckla det lokala näringslivsarbetet kan staden säkerställa att företagens utmaningar fångas upp på ett tidigt stadium och att rätt insatser sätts in och samordnas för att förbättra företagsklimatet i Stockholm.

Under året har bolaget, i samverkan med stadsdelsförvaltningar och andra berörda förvaltningar, arbetat uppsökande för att stärka näringslivet och attraktionskraften i Järva samt Hagsätra–Rågsved, Skärholmen och Farsta. Omkring 120 strukturerade företagsbesök genomfördes i Skärholmen och Enskede–Årsta–Vantör, kompletterat med ytterligare dialogmöten och näringslivsträffar i Farsta och Skärholmen.

Bolagets etableringsservice är stadens samlade ingång för etablerings- och expansionsförfrågningar och har under året stärkt digital tillgänglighet och gjort information tillgänglig på engelska. Arbetet har även fördjupat relationer med fastighetsaktörer för ett mer samlat erbjudande. Under året har fler aktörer aktiverats vilket stärker Stockholms förmåga att attrahera kompetens, kapital och investeringar.

### Stockholm som internationell värdstad för stora evenemang

Under 2025 har bolaget samordnat och utvecklat Stockholms arbete som evenemangs- och upplevelsestad i

nära samverkan med stadens nämnder, bolag och arrangörer, med fokus på både genomförandekraft på kort sikt och långsiktig konkurrenskraft.

En central del arbetet var Ishockey-VM för herrar 2025 den 9–25 maj där bolaget samordnade stadens planering, genomförande och utvärdering. Mästerskapet gav höga betyg till Stockholm som värdstad och genererade en turismekonomisk effekt om 729,9 mnkr i länet. Synlighet och aktivering stärktes genom bland annat Stockholm Hockeyfest, citydressing (stärkt känsla av evenemanget i stadsrummet), arbetssättet City of Supporters, en publik mötesplats i Kungsträdgården samt verktyg och stöd för näringslivets engagemang. I december genomfördes en avslutningskonferens för att dela lärdomar och stärka stadens fortsatta evenemangsarbete.

I det framåtblickande arbetet har bolaget deltagit i stadens planering av O-Ringen 2027 tillsammans med berörda förvaltningar och arrangören. I samarbete med idrottsförvaltningen och Svenska Basketbollförbundet har bolaget fortsatt planeringen inför Basket-EM för damer 2027 och även varit drivande i att få damernas Ungdoms-EM i basket till Kistamässan sommaren 2026.

### **Besöksdestinationen Stockholm**

I takt med att det globala ekonomiska läget stabiliseras ökar efterfrågan på resande, särskilt inom Europa där återhämtningen är stark och internationella flöden ökar. Sverige som helhet visar tecken på att lämna lågkonjunkturen bakom sig, även om återhämtningen sker från låga nivåer och hushållen fortfarande är försiktiga i sin konsumtion. I detta sammanhang har Stockholm haft ett starkt år. Gästnätterna har aldrig varit fler, framförallt sommarmånaderna och inledningen av hösten utvecklades över förväntan. Gästnattstillväxten i Stockholms län uppgår 2025 till 3,6 procent när elva av tolv månader räknats in. Inflödet av internationella besökare visar på särskilt stark tillväxt och utländska gästnätter är för första gången fler sedan 2019, året innan pandemin.

Trots detta växer Stockholm som besöksdestination långsammare än många europeiska storstäder. En viktig förklaring är den relativt stora andelen inhemska besökare som står för 65 procent av totalen. Detta gör efterfrågan mer beroende av det svenska ekonomiska läget än av den snabbare internationella återhämtningen avseende resande jämfört med andra destinationer så som Amsterdam och Köpenhamn.

Sammanfattningsvis noterar besöksdestinationen Stockholm ett år med historiskt hög efterfrågan, men med något dämpad tillväxttakt till följd av strukturella förutsättningar. Samtidigt finns goda möjligheter för fortsatt utveckling när både den globala och den svenska ekonomin gradvis stärks.

Under året har Stockholm Business Region, i nära samverkan med olika aktörer positionerat och marknadsfört besöksdestinationen Stockholm. Ett prioriterat område har varit press- och PR-arbetet, där ett stort antal internationella journalister, TV-team och influencers bjudits in till Stockholm genom pressresor och studiebesök. Nära 300 medierepresentanter har besökt staden, vilket resulterat i bred exponering i ledande internationella medier och TV-produktioner med mycket stor räckvidd. Särskilt Stockholms skärgård och Stockholm Archipelago Trail har fått stark internationell uppmärksamhet, liksom stadens kultur, gastronomi, natur och hållbarhetsprofil. Stockholm har även positionerats som en ledande musik-, evenemangs- och kulturstad genom samordnade satsningar kring stora konserter och kulturella evenemang.

Bolaget har under året vidareutvecklat arbetet med hållbar turism och besöksnäring genom bred samverkan med stadens förvaltningar, näringsliv, destinationer samt nationella och internationella aktörer. Arbetet har kombinerat strukturell hållbarhetsutveckling med konkreta insatser som stärker besöksnäringens långsiktiga konkurrenskraft.

Som en del av arbetet för en växande besöksnäring har bolaget, i samarbete med Arbetsmarknadsförvaltningen, genomfört en feriejobbssatsning inom besöksnäringen. Totalt placerades 40 ungdomar hos aktörer som Strömma, Skansen, Gröna Lund och museer. Av dessa fick 34 procent fortsatt arbete och 39 procent mycket goda omdömen, vilket bidrar både till ungas etablering och branschens kompetensförsörjning.

Arbetet med kompetensförsörjning och värdskap har fortsatt genom samverkan med Travel Education Center, vilket lett till fler examinerade auktoriserade guider.

Bolagets egna analysförmåga har samtidigt stärkts genom löpande uppföljning av besöksstatistik och samverkan kring gemensamma analysmetoder med branschen.

### **Investeringsfrämjande insatser - Stockholm Business Alliance (SBA)**

Under året har en central del av verksamheten varit framtagandet och förankringen av ett nytt samarbetsavtal för Stockholm Business Alliance (SBA) för perioden 2026–2030. Arbetet har skett i nära dialog med medlemskommunerna. Inför årsskiftet har 54 kommuner valt att signera, eller aviserat att de avser att signera, det nya avtalet. Parallellt har uppnådda resultat och effekter av samarbetet presenterats för att stärka engagemang och investeringsberedskap i regionen.

De kvartalsvisa konjunkturrapporterna inom SBA har vidareutvecklats med fördjupade analyser på kommunnivå, vilket stärkt medlemskommunernas möjligheter att följa näringslivsutvecklingen och agera mer proaktivt i investerings- och etableringsfrågor. Under året har även två större utbildningstillfällen genomförts för medlemskommunerna i syfte att stärka den gemensamma förmågan att attrahera internationella investeringar.

Det operativa investeringsfrämjande arbetet har omfattat internationell marknadsföring och hantering av investeringsförfrågningar. Deltagande har skett vid flera internationella arenor, däribland Sushi Tech i Tokyo och Web Summit i Vancouver, för att positionera SBA-regionen inom prioriterade sektorer såsom tech, grön omställning och avancerad tillverkning. Insatserna har genererat nya investeringsleads och affärsdialoger. Arbetet har under året omfattat ett stort antal pågående investeringsfall i olika skeden. Under året har även försvarsrådet utvecklats tillsammans med kommuner med särskilt engagemang i försvars- och säkerhetsfrågor, vilket bidragit till att synliggöra ytterligare styrkeområden i investeringsarbetet.

Under Almedalsveckan arrangerades ett gemensamt seminarium för SBA-kommuner och fastighetspartners med fokus på internationell synlighet och investerattraktion.

Analysen av effekterna av det investeringsfrämjande arbetet visar att SBR:s långsiktiga insatser bidragit till betydande etableringar, sysselsättningseffekter och kapitalinflöden till SBA-regionen. Stockholm stad har under perioden 2021–2025 befast sin roll som den dominerande etableringsplatsen, särskilt inom tech, life science, grön omställning och internationell tillgänglighet. Av de 109 investeringar som SBA-regionen fått under perioden har 75 kunnat landas inom Stockholm stad. Mot bakgrund av ett mer utmanande internationellt investeringsklimat under 2025 har arbetet haft ett tydligt fokus på långsiktighet, beredskap och stärkt samverkan, vilket fortsatt lagt grunden för framtida investeringar i Stockholm och SBA-regionen.

### **Internationell talangattraktion**

Bolaget har under året arbetat med att attrahera internationella talanger i linje med näringslivets kompetensbehov och stadens långsiktiga konkurrenskraft. Arbetet har särskilt fokuserat på prioriterade branscher som tech, life science och hållbarhet och omfattat insatser för att attrahera, ta emot och behålla internationell kompetens.

Genom riktade internationella kampanjer och närvaro på globala arenor har Stockholm profilerats som en attraktiv karriärdestination. Kampanjerna har förstärkts med nyproducerat redaktionellt och rörligt innehåll samt ambassadörskommunikation i sociala medier, vilket genererat stor räckvidd och ökad kännedom om Stockholms unika erbjudande bland internationella talanger.

I nära dialog med näringslivet har bolaget även utvecklat branschspecifika talangattraktionsinsatser. Bolaget har vidareutvecklat digitala plattformar som stödjer talangattraktion. Webbplatsen Live & Work har stärkts med guidande och inspirerande innehåll som underlättar för internationella talanger att etablera sig i Stockholm. Parallellt har arbetsgivarinformationen vidareutvecklats för att stärka företagens förmåga att rekrytera och ta emot internationell kompetens. Ett nyhetsbrev riktat till internationella talanger har

lanserats för att bidra till långsiktig relation.

Inom ramen för värdsvarsarbetet har bolaget genomfört en riktad och synlig insats för att stärka mottagandet av internationella talanger och besökare. En välkomnande gestaltning har installerats i entrén till Kistamässan för att tydliggöra Stockholms ambition att erbjuda ett professionellt och inkluderande värdsvar. Insatsen stärker platsens första intryck och bidrar till att positionera Stockholm som en attraktiv stad.

I samverkan med Region Stockholm har bolaget även bidragit till att etablera ett långsiktigt regionalt samarbete för internationell talangattraktion inom ramen för Work in Sweden där Tillväxtverket tillsammans med nio andra myndigheter och Business Sweden arbetar med att attrahera, etablera och behålla högkvalificerad internationell kompetens och annan utländsk arbetskraft.

### **En Stockholmsutställning 2030 - Stockholm som europeisk och global förebild**

Bolaget har under året i enlighet med uppdraget i budgeten tagit fram en förprojektering för Stockholmsutställningen 2030, ett initiativ som syftar till att långsiktigt stärka Stockholms attraktionskraft, innovation och hållbara utveckling inför nästa decennium. Genom att integrera näringsliv, konst, kultur, vetenskap, teknik och medborgardeltagande i linje med en missionsdriven och värdebaserad stadsutveckling kan utställningen visa hur det abstrakta blir konkret, hur vision blir praktik och hur hållbar omställning kan förenas med estetisk och social kvalitet.

## **Analys av ekonomisk utveckling**

### **Resultatsammanställning, investeringar & övrigt**

#### **Resultatsammanställning**

Nyckeltal	Utfall	Budget VB	Prognos
Omsättning	161 435	144 075	160 487
Rörelsekostnader	-82 794	-69 835	-86 305
Avskrivningar	-474	-550	-550
Nedskrivningar och Utrangeringar			
Personalkostnader	-68 540	-75 490	-72 332
Övriga kostnader	-106		
Finansnetto	2 657	1 800	2 700
Resultat efter finansnetto	12 178		4 000

#### **Investeringar**

Nyckeltal	Utfall	Budget VB	Prognos
Nyproduktion			
Strategiska investeringar (Ombyggnad)			
Ersättningsinvesteringar			
Summa investeringar			

#### **Övrigt**

Nyckeltal	Utfall
Antal anställda	67

Nyckeltal	Utfall
Balansomslutning	222 983

## Analys

Årets resultat uppgår till 12,1 mnkr vilket är ett högre resultat än det budgeterade resultatet om +-0 mnkr. Avvikelsen mot tidigare prognosticerat överskott om 4,0 mnkr är huvudsakligen hänförligt förprojekteringen för Stockholmsutställningen.

Intäkterna uppgår till 161,4 mnkr vilket är 17,3 mnkr högre än budget för året. De ökade intäkterna är huvudsakligen hänförliga till enskilda projekt med särskild finansiering och överförda intäkter från föregående år för flerårsprojekten, däribland SBA och Ishockey-VM.

Bolaget har under året intensifierat arbetet inför genomförandet av Ishockey-VM i maj 2025. I projektet har ingått att tillvarata de sociala effekter som ett mästerskap ger genom särskilda legacy-projekt – ”Fler på is” - att locka fler barn och unga in i rörelse och samtidigt skapa en mer inkluderande idrott och ”Fler på läktaren” - att göra sportevenemang mer tillgängliga för personer med funktionsnedsättningar och NPF funktionsnedsättningar. Under 2026 fortsätter projektarbetet med ”Fler på is” som sträcker sig fram till april månad.

Avtalet med Stockholms Hamnar i Finlandprojektet för att öka antalet besökare från Finland och Baltikum. Avtalet med berörda kommuner för gemensam marknadsföring av den regionala vandringsleden Stockholm Archipelago Trail har fortlöpt enligt plan. Interreg-projektet Light in the Dark Season tillsammans med flera Östersjöregioner för att öka antalet besökare i skärgården under lågsäsong har fortsatt. Även ett samarbetsprojekt med Region Stockholm för att öka antalet besökare i skärgården under lågsäsong har genomförts under andra halvåret 2025. Kryssningsprojektet tillsammans med Stockholms Hamnar för att öka antalet kryssningsresenärer till Stockholm har avslutat innevarande projektperiod.

Kostnaderna uppgår till 151,9 mnkr vilket är 6,0 mnkr högre än budget för året.

Kostnader för personal ingår med 68,5 mnkr vilket är 6,9 mnkr lägre än budget för året, huvudsakligen med anledning lägre pensionspremier för de förmånsbaserade pensionerna men också till viss del kortare vakanser under året, varav några har ersatts med konsulter under en övergångsperiod.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna summerar till en finansiell intäkt på 2,6 mnkr för året vilket är 0,8 mnkr högre än budget för året.

## Bedömning av bolagets interna kontroll

Bolaget bedömer att den interna kontrollen under år 2025 varit tillräcklig.

Grunden för bolagets bedömning är att genomförda kontrollaktiviteter i verksamheten utifrån risk- och väsentlighetsanalysen har varit tillräckligt omfattande och frekventa för att kunna identifiera eventuella risker eller oönskade händelser.

## 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden



### 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid



## 1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan

---

## 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

Bolaget har under året implementerat Program för tillgänglighet och delaktighet för personer med funktionsnedsättning 2024–2029. I samverkan med Rådet för funktionshinderfrågor har funktionshinderperspektivet tillvaratagits i planering, uppföljning och utveckling av verksamheten.

Arbetet har integrerats i det systematiska arbetsmiljöarbetet och i ordinarie HR-processer. Tillgänglighet har beaktats löpande i den fysiska arbetsmiljön genom dialog med fastighetsägare och anpassningar utifrån identifierade behov. Funktionshinderperspektivet har även säkerställts i rekryteringsprocesser genom tillämpning av stadens inkluderande rekryteringsrutiner och användning av interna checklistor.

Genom dialog med företag och andra aktörer har Bolaget verkat för att öka kunskapen om hinder och möjligheter för personer med funktionsnedsättning på arbetsmarknaden. Funktionshinderperspektivet har beaktats i arbetet med genomförande av evenemang och möten med ambitionen att bidra till ett mer inkluderande näringsliv och ökad delaktighet.

Under 2025 har nya interna checklistor tagits fram och implementerats för planering och genomförande av möten, seminarier och evenemang. Checklistorna tydliggör krav på tillgängliga lokaler, inkluderande kommunikation och behov av individuella stödinsatser såsom tolkning.

I kriterier för marknadsföringsinsatser riktade till evenemangsarrangörer har tillgänglighet ur ett funktionshinderperspektiv efterfrågats och följts upp. Därigenom har tillgängligheten för deltagare med funktionsnedsättning stärkts och funktionshinderperspektivet systematiserats i genomförandet.

I samband med Ishockey-VM för herrar 2025, genomfördes projektet "Fler på läktaren" med syfte att personer med funktionsnedsättningar skulle kunna delta i evenemang som åhörare och åskådare enligt fokusområde 8 "Rätten till kultur- och fritidsaktiviteter samt idrottsliv på jämlika villkor". Arbetet har bidragit till ökad delaktighet och till att tillgänglighetsperspektivet integrerats i stadens arbete med stora evenemang.

Bolaget har fortsatt utveckla digitala tjänster och webbplatser i enlighet med stadens riktlinjer för digital tillgänglighet. Arbetet har bedrivits med stöd av extern specialistkompetens och med krav på att tillgänglighetsstandarder uppfylls. Genom detta har tillgången till information och service förbättrats för personer med funktionsnedsättning, vilket stärker möjligheten till delaktighet i samhället och näringslivet.

## 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

---

## 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Under 2025 har bolaget, i samverkan med stadsdelsförvaltningar och andra berörda förvaltningar, arbetat uppsökande för att stärka näringslivet och attraktionskraften i Fokus Järva samt Fokusområdena Hagsätra–Rågsved, Skärholmen och Farsta. Omkring 120 strukturerade företagsbesök genomfördes i Skärholmen och Enskede–Årsta–Vantör, kompletterat med dialogmöten och näringslivsträffar i Farsta och Skärholmen. Insikter om företagens läge, framtidsplaner och behov dokumenterades systematiskt i CRM för att möjliggöra uppföljning, effektiv lotsning och kunskapsspridning inom staden, bland annat kopplat till kompetensförsörjning och lokala utvecklingsinsatser. Sammanställningar har återkopplats till företagen och berörda aktörer och ligger även till grund för planerad återträff i Enskede–Årsta–Vantör i början av 2026.



Parallellt har bolaget stärkt platsattraktion och etableringsarbete i de prioriterade områdena genom att vidareutveckla etableringsservicen (inklusive fortsatt digital utveckling, förberedelser för engelsk version och stärkt relationsarbete med privata fastighetsägare) samt genom att skapa mötesplatser som driver entreprenörskap, innovation och hållbar tillväxt. Exempel är Tillväxtdagen (över 400 deltagare), Kista Startup Day (över 200 deltagare) och Stockholm ImpACT Days. Bolaget har också genomfört feriejobb i entreprenörskap där 90 ungdomar deltog i ett program på Epicenter.



Genom samordnad kommunikation har Kista lyfts som innovations- och utvecklingsområde, bland annat via nyhetsbrev och digitala kanaler, och platsaktivering har kopplats till långsiktig platsutveckling, exempelvis kring Jan Stenbecks torg i samverkan med Centrum för AMP samt genom deltagande i Skärholmens arbete för hållbar utveckling och minskad segregation. Sammantaget har insatserna stärkt sambandet mellan näringslivsutveckling, platsutveckling och stadens långsiktiga tillväxt i Fokusområdena.


Under 2025 har bolaget samordnat och utvecklat Stockholms arbete som evenemangs- och upplevelsestad i nära samverkan med stadens nämnder, bolag och arrangörer, med fokus på både genomförandekraft på kort sikt och långsiktig konkurrenskraft. I det framåtblickande arbetet har bolaget deltagit i stadens planering av O-Ringen 2027 tillsammans med berörda förvaltningar och arrangören. Det har bland annat innefattat studiebesök, framtagande av marknadsmaterial, redaktionell synlighet, en ny illustrationsprofil samt en välkomstguide på [visitstockholm.se/visitstockholm.com](https://visitstockholm.se/visitstockholm.com) som vidareutvecklas fram till genomförandet. Parallellt har bolaget, tillsammans med idrottsförvaltningen och Svenska Basketbollförbundet, fortsatt planeringen inför Basket-EM för damer 2027, varit drivande i att få ungdoms-EM 2026 till Kistamässan samt medverkat i genomförandet av en stor 3x3-final i Kungsträdgården.

Bolaget har också medverkat i revideringen av stadens program för evenemang, där kommande förstudier om Stockholms framtida konkurrenskraft som värdstad blir en del av genomförandeplanen. Arbetet med världsarvet Skogskyrkogården har samtidigt intensifierats genom tydligare och mer samordnad kommunikation, löpande synlighet i sociala medier och samverkansmöten, med syfte att stärka implementeringen av den nationella världsarvsstrategin.

En central del av året var Ishockey-VM för herrar 2025 (9–25 maj), där bolaget samordnade stadens planering, genomförande och utvärdering. Mästerskapet gav höga betyg till Stockholm som värdstad och genererade en turismekonomisk effekt om 729,9 mnkr i länet. Synlighet och aktivering stärktes genom bland annat Stockholm Hockeyfest, City Dressing och City of Supporters, med en publik mötesplats i Kungsträdgården samt verktyg och stöd för näringslivets engagemang. Ishockey-VM 2025 projektet avslutades med en konferens för att dela lärdomar och stärka stadens fortsatta evenemangsarbete.

Not. Bolaget rapporterar ägardirektiv *Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer* under 3.7.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer				<p> Fortsätta stärka bolagets digitala utvecklingsarbete och säkerställa datadrivet arbetssätt.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har arbetet med digital utveckling fokuserat på att stärka organisationens förmåga att ligga i framkant och aktivt driva den digitala förflyttningen. Insatserna har inriktats på att utveckla metoder, verktyg och</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>strukturer som gör det möjligt för medarbetare att arbeta mer effektivt, enhetligt och med högre digital kompetens. Under hösten genomfördes även ett omfattande AI-program för att höja medarbetarnas kompetens.</p> <p>Ett kontinuerligt arbete med användarinsikter, uppföljning och optimering har säkerställt att digitala tjänster är relevanta, användarvänliga och skapar värde för målgrupperna. Befintliga plattformar har löpande justerats och förbättrats utifrån insikter och behov.</p> <p>Samarbetet med Visit Sweden kring utvecklingen av ett öppet API har fortsatt, med målet att förenkla för fler aktörer att marknadsföra Stockholm och regionen. Parallellt har arbetet med en ny webbtjänst för det lokala näringslivet fortskridit, med planerad lansering 2026.</p>
				<p> Leda och driva utvecklingen av Stockholms internationella position och identitet i samarbete med relevanta aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har våra digitala och sociala kanaler fortsatt att stärka kännedomen om Stockholm både nationellt och internationellt. Genom ett högt och jämnt publiceringstempo – 1 230 publiceringar till och med den 8 december, motsvarande ett snitt på 3,69 publiceringar per dag – har innehållet genererat totalt 156 191 000 visningar. Den snabba, aktuella och händelsedrivna kommunikationen har varit central för att ytterligare stärka Stockholms attraktionskraft. Ett tydligt exempel är filmen om Moderna Museets nya installation som publicerades under hösten och blev vår första film att nå över 1,6 miljoner visningar.</p> <p>På B2B-sidan har webbplatsen Stockholmbusinessregion.com stor tillväxt under året, med en</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>ökning på +80 procent jämfört med 2024. Den kraftiga trafikökningen visar tydligt hur digitala kanaler bidrar till att stärka Stockholms position som en attraktiv plats för investerare, etablerare och talanger. Även kampanjer kopplade till bland annat MIPIIM, samt genom fördjupade sektorssidor inom kreativa näringar, life science och grön omställning bidrog till besöken.</p> <p>Nyhetsbrevet Stockholm Business Spotlight lanserades på LinkedIn med fokus på målgruppen det lokala näringslivet och andra aktörer i Sverige, och nådde över 6 000 prenumeranter på en vecka – ett tydligt kvitto på det starka intresset för Stockholms näringsliv och utveckling.</p> <p>Inom ramen för bolagets kommunikativa koncept för talangattraktion har närvaron stärkts i både B2B- och B2C-kanaler. Under året har vi producerat och publicerat ett flertal sociala medieuttag med utvalda ambassadörer, kopplat till prioriterade teman. Kampanjerna har fått stort genomslag, med bred spridning på LinkedIn och en samlad räckvidd på nära 700 000 i våra konsumentkanaler.</p> <p>Arbetet med kampanjsidor har utvecklats kraftigt under året, med nya sidor för bland annat Weekent/Kent, MIPIIM, Billie Eilish, Lady Gaga, Hov1, Techarenan, Stockholm Marathon, Hockey-VM, ImpACT Days, Expo Real samt Nobel/Kunskapsstaden. Kampanjerna har genererat betydande trafik, särskilt via sök och riktade insatser.</p> <p>Musikrelaterade kampanjer har varit särskilt framgångsrika. Weekent-satsningen blev årets största trafikdrivare, och Billie Eilish-kampanjen bidrog till att etablera ett tydligare hållbarhetsfokus även i musiksamarbeten.</p> <p>Positioneringen av Stockholm</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>som ledande evenemangs- och värdstad har stärkts genom City of Supporters-arbetsättet. Under året lanserades flera toolkits inom bland annat jämlikhet, välmående/löpning, musik, innovation, gaming och hållbarhet/ImpACT Days. Dessa har gett stadens och besöksnäringens aktörer konkreta verktyg för samordnad kommunikation och stärkt värdskap.</p> <p>Ishockey-VM var ett av årets största evenemang - mästerskap på hemmaplan. Våra egna kanaler nådde över en miljon personer på en månad, och kampanjsidor på både svenska och engelska lockade många besökare. Det internationella mediegenomslaget omfattade över 7 700 omnämningen av Stockholm, med en potentiell räckvidd på 20 miljarder visningar, motsvarande ett annonsvärde på 1,8 miljarder kronor. Stora satsningar genomfördes under hockey-VM med Stockholm Hockeyfest, se separat redovisning.</p> <p>Under året har Stockholm haft en stark internationell närvaro vid bland annat MIPIM, Expo Real och Web Summit (Choose Europe-nätverket). Innehållet digitalt nådde hundratusentals visningar i sociala medier och genererade tusentals besök till kampanjsidor, med bred exponering i både svensk och internationell branschpress.</p> <p>En internationell HBTQ+-kampanj genomfördes juli–september med fokus på Nordamerika och utvalda europeiska marknader. Kampanjen nådde 9,2 miljoner impressions, vilket motsvarade en överprestation på 25,4 procent, och stärkte Stockholms position som en öppen och inkluderande destination. Arbetet kompletterades av Stockholms deltagande vid World Pride i Washington D.C. Vårt pressarbete har kraftfullt</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>stärkt bilden av Stockholm som en internationell toppdestination och positionerat SBR som en ledande expert inom området. Tack vare våra insatser har destinationen lyfts i flera av världens största dagstidningar, resemagasin och tv-kanaler i bland annat Storbritannien, Tyskland, Frankrike, USA, Japan och Norden. Under året välkomnades nära 300 internationella journalister och influencers till Stockholm, vilket resulterade i genomslag i flera av världens största medier.</p> <p>På den finska marknaden fortsatte arbetet inom ramen för Finlandsprojektet, med ökade besökssiffror och en lång rad aktiviteter: pressresor, influencerbesök, kampanjer för sport, musik och bastuupplevelser samt synlighet kopplat till vintersäsongen i flera europeiska storstäder.</p> <p>Årets internationella destinationsmarknadsföring har varit omfattande och resultatinriktad. I samband med Expo i Osaka genomfördes riktade satsningar på den japanska marknaden, kompletterade med flerspråkig annonsering och pressbesök som resulterade i omfattande redaktionella genomslag.</p> <p>Parallellt genomfördes, tillsammans med Stockholm LGBT, en bred internationell kampanj för att positionera Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ världsstad, med särskilt fokus på Stockholm Pride, skärgården och Stockholm som kryssningsdestination. Sommarkommunikationen förstärktes genom riktade kampanjer i sociala medier mot Tyskland, Frankrike och Storbritannien, medan en internationell vinterkampanj under november och december genomfördes i</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>London, Hamburg, Berlin, Köpenhamn och Tokyo genom synlighet i kollektivtrafik, digitala skärmar och onlineannonsering. Kampanjerna syftade till att väcka reslust under vinterhalvåret och lyfte unika upplevelser såsom Nobel Week Lights och vinterbad, samt kompletterades av en nationell julkampanj för att stimulera det inhemska resandet.</p> <p>Utvecklingen av gästnattsstatistiken, som nådde rekordnivåer under sommaren, samvarierar tydligt med ökad trafik till webbplatser och kampanjsidor och visar på ett starkt intresse i omvärldsbevakningen före faktiska resor.</p>
				<p> Marknadsföra Stockholm som en öppen, jämställd och demokratisk världsstad.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har Stockholm Business Region marknadsfört Stockholm som en öppen, jämställd och demokratisk världsstad genom riktad kommunikation till både internationella besökare, talanger och affärsmålgrupper. Arbetet har lyft stadens kärnvärden genom redaktionellt innehåll, kampanjer och samarbeten, bland annat i samband med internationella temadagar och genom lanseringen av plattformen <i>Stockholm loves equality</i>.</p> <p>World Pride och Stockholm Pride har varit särskilda fokusområden. Tillsammans med Stockholm LGBT och aktörer inom besöksnäringen har vi genomfört ett omfattande internationellt kampanjarbete med mediasamarbeten, annonsering, influenceraktiviteter och journalistbesök. Arbetet har även inkluderat internationell närvaro vid World Pride i Washington DC, där Stockholm tydligt</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>positionerades som en stad där alla är välkomna.</p> <p>Parallellt har vi lyft stadens mångfald och tillgänglighet genom att uppmärksamma inkluderande lösningar i offentliga miljöer, minoriteters högtider och initiativ som stärker delaktighet. Riktade insatser mot resebransch och kryssningssegmentet har ytterligare stärkt Stockholms internationella profil som en öppen, inkluderande och hållbar destination.</p>
				<p> Positionera Stockholms starka erbjudande i samverkan med relevanta samarbetspartners.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har Stockholm Business Region arbetat målmedvetet med att positionera Stockholms starka erbjudande i nära samverkan med relevanta samarbetspartners. En central del i detta arbete är plattformen - Stockholm City of Supporters - som samlar aktörer inom näringsliv, besöksnäring och offentlig sektor kring ett gemensamt värdskap. Genom gemensamma verktyg, kampanjer och kommunikationsstöd har fler aktörer kunnat bidra till att marknadsföra Stockholm internationellt och skapa affärsmöjligheter kopplade till evenemang, innovation och stadsutveckling.</p> <p>Under året har flera tematiska toolkits tagits fram, bland annat kopplade till jämlikhet och öppenhet, innovation, Nobel, gaming, hållbarhet och Stockholm ImpACT Days. Dessa fungerar som både kunskapsstöd och inspirationsmaterial för aktörer i staden och stärker ett enhetligt budskap om Stockholm som en innovativ, inkluderande och hållbar stad. Arbetet har haft tydlig effekt, bland annat i samband med stora evenemang som Ishockey-VM, där gemensam</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				aktivering bidrog till höga omdömen om Stockholm som värdestad och betydande turistekonomiska effekter.
				 Utveckla och tillgängliggöra nya digitala tjänster och arbetssätt för det lokala näringslivet som möjliggör ökad samverkan och samskapande för en mer dynamisk företagsplats <b>Analys</b> <p>Under 2026 har vi arbetat med utvecklingen av en ny tjänst för lokalt näringsliv. Stockholmbusinessregion.se - ska vara en användarvänlig webb för näringslivet med inspiration, information om tillvägagångssätt, evenemang, nätverk och samverkan. Arbetet stärker företagets möjligheter att navigera i ekosystemet, samarbeta och ta del av relevanta event och mötesplatser. Den nya tjänsten planeras lanseras första kvartalet 2026.</p> <p>Bolaget arbetar framåtlutat i digitala arbetssätt och har under hösten gjort kompetenshöjande insatser inom AI för hela bolaget, samt stärkt upp webbarna kring arbetet kring att även bli sökbara via Chatgpt och andra AI-lösningar, och inte bara Googlesök.</p> <p>Bolaget arbetar datadrivet och fångar upp insikter och analyser i planerandet av kampanjer etc. Bolaget utvecklar löpande sina digitala kanaler. Vi har fortsatt samverka och delta i projektet AI Opener for Destinations och i det globala nätverket Digital Tourism Think Tank (DTTT) gällande förflyttningar inom AI och digital utveckling.</p> <p>Bolaget har i samarbete med studenter inom digitala utbildningar på Handelshögskolan i Stockholm tagit fram en uppsats om utveckling av chatbot för Visit Stockholms webb.</p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Tillsammans med kommunstyrelsen bidra till stadens prioriterade satsning Fokus Järva och stadens övriga Fokusområden: Hagsåtra-Rågsved, Skärholmen och Farsta				 Arbeta uppsökande med företagsdialog i samverkan med stadsdelsförvaltningar och andra relevanta förvaltningar med särskild inriktning på Järva och stadens övriga fokusområden. <b>Analys</b> <p>Bolaget har under året fortsatt arbeta uppsökande med företagsdialog. Arbetet har genomförts i flera stadsdelsområden och omfattat både strukturerade företagsbesök och uppföljande dialogmöten.</p> <p>Totalt har omkring 120 strukturerade företagsbesök genomförts i Skärholmen och Enskede-Årsta-Vantör i nära samverkan med Arbetsmarknadsförvaltningen och berörda stadsdelsförvaltningar. Dialogerna har gett fördjupade insikter om företagens situation, framtidsplaner och behov samt om hur stadens arbetssätt kan utvecklas.</p> <p>Arbetet har bland annat lett till att företag kunnat kopplas vidare till Arbetsmarknadsförvaltningen i frågor om kompetensförsörjning samt till stadsdelsförvaltningar i frågor om lokala tjänster och utvecklingsinsatser.</p> <p>Som en del av uppföljningen har bolaget genomfört näringslivsträffar och återträffar i Farsta och Skärholmen, där företag haft möjlighet att möta flera av stadens förvaltningar och funktioner vid samma tillfälle.</p> <p>Parallellt har bolaget arbetat med att stärka bilden av stadens dynamiska utvecklingsområden genom samordnad kommunikation. I bolagets LinkedIn-nyhetsbrev, med cirka 6 000 prenumeranter, har bland annat Kista lyfts som en plats för innovation, tillväxt och nya samarbeten.</p> <p>Kommunikationen har även synliggjort nätverksmöjligheter i exempelvis Kista och Farsta</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>samt lokala företags roll i stadsdelarnas utveckling, kopplat till genomförda företagsbesök i Skärholmen och Enskede-Årsta-Vantör.</p>
				<p> Stärka attraktionskraften i stadens prioriterade områden genom entreprenörsskapsinsatser, strategisk platsattraktion, proaktivt etableringsarbete och uppsökande näringslivsdialog.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under året arbetat för att stärka attraktionskraften i stadens prioriterade områden genom entreprenörsskapsinsatser som t.ex. Kista Startup Day med 200 entreprenörer, strategisk platsattraktion, etableringsarbete och uppsökande näringslivsdialog. Arbetet har kombinerat långsiktig kapacitetsuppbyggnad med konkreta insatser riktade till företag, entreprenörer och unga i tidiga skeden.</p> <p>Genom uppsökande näringslivsdialog har bolaget samlat strukturerad information om företagets verksamhet, framtidsplaner, branschläge och behov. Underlaget har använts för att utveckla platsattraktionsarbetet, identifiera potentiella etableringsleads och stärka stadens samlade kunskap om näringslivets förutsättningar i de prioriterade områdena.</p> <p>Bolaget har parallellt fortsatt utveckla etableringsservicen. Arbetet har omfattat vidareutveckling av den digitala tjänsten samt ett förstärkt relationsarbete med privata fastighetsägare.</p> <p>Som en del av arbetet med entreprenörskap, innovation och hållbar tillväxt har bolaget skapat och faciliterat större mötesplatser. Tillväxtdagen, arrangerad tillsammans med Almi på Kulturhuset, samlade över 400 deltagare med fokus på tillväxt, finansiering och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>affärsutveckling. Kista Startup Day, genomförd i samarbete med Kista Science City, samlade över 200 entreprenörer, studenter och innovatörer och bidrog till att stärka Kista som en attraktiv nod för teknik och innovation.</p> <p>Därutöver initierade och genomförde bolaget Stockholm ImpACT Days, en samlande plattform för företag, startups och aktörer som arbetar med hållbarhet och grön omställning. Genom workshops, samtal och branschöverskridande aktiviteter skapades nya kontaktytor mellan näringsliv, innovationsaktörer och stödstrukturer, vilket bidrog till kunskapsutbyte, synliggörande av lösningar och stärkt samverkan kopplad till hållbar tillväxt.</p> <p>Bolaget har även genomfört feriejobb i entreprenörskap, där 90 ungdomar deltog i ett entreprenörsprogram på Epicenter. Med över 3 000 sökande och elva nomineringar till UngDrive Masters visar satsningen på starka resultat. Insatsen stärker ungas väg in på arbetsmarknaden och bidrar till stadens långsiktiga innovations- och entreprenörskapskraft.</p> <p>Som en del av arbetet har bolaget även genomfört ett omfattande kommunikationsarbete för att stärka synligheten kring Fokus Järva och särskilt positionera Kista som ett framstående innovationskluster. I digitala kanaler och sociala medier har satsningar på Jan Stenbecks torg, lokala evenemang, nätverksmöjligheter och rörligt innehåll lyfts kontinuerligt.</p> <p>Kring Jan Stenbecks torg har samverkan bedrivits tillsammans med Centrum för AMP, där evenemangsdriven platsaktivering i samband med Ishockey-VM kopplats till långsiktig platsutveckling. Bolaget har därutöver deltagit i Skärholmens</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				stadsdelsförvaltnings arbete för hållbar utveckling och minskad segregation genom workshops och gemensam planering med andra förvaltningar och bolag.
				  Idrottsnämnden ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering av O-Ringen år 2027 samt ett eventuellt basket-EM för damer 2027 <b>Analys</b> <p>Under året har bolaget deltagit i planeringen av O-Ringen 2027, världens största orienteringstävling med över 15 000 deltagare, tillsammans med bland andra idrottsförvaltningen, kulturförvaltningen, arbetsmarknadsförvaltningen, Järva stadsdelsförvaltning samt O-ringen organisationen. En särskild välkomstguide har publicerats på <a href="https://visitstockholm.com">visitstockholm.com</a> och .se, som kommer att vidareutvecklas fram till genomförandet.</p> <p>Bolaget har i nära samarbete med idrottsförvaltningen och Svenska Basketbollförbundet fortsatt medverkat i planeringsarbetet för Basket-EM för damer 2027. Flera insatser såsom kunskapsinhämtning och erfarenhetsutbyten med relevanta internationella aktörer har genomförts som ett led i att stärka stadens förmåga som evenemangsstad med koppling till basketsportens starka utveckling i Stockholm samt bidragit till att inspirera fler barn och unga i stadens fokusområden. I juni offentliggjordes nyheten att Ungdoms-EM för damer arrangeras i Kistamässan</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				2026 där bolaget varit starkt drivande i värvningsarbetet och i att styra evenemanget till just Kista. Bolaget har också bidragit aktivt i planeringen och genomförandet av Skandinavians främsta 3x3-tour där finalspelet avgjordes i Kungsträdgården som förvandlades till en streetbasketarena i augusti i samarbete med Kulturfestivalen.
				  Kommunstyrelsen ska i samråd med idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, Stockholm Globe Arena Fastigheter AB och Stockholm Business Region AB genomföra förstudier om Stockholms framtida konkurrenskraft som värdstad för stora evenemang <b>Analys</b> Bolaget har under året medverkat i arbetet med revidering av stadens program för evenemang som stadsledningskontoret leder. Förstudierna om Stockholms framtida konkurrenskraft som värdstad för stora evenemang kommer utgöra en del i genomförandeplanen för det nya reviderade programmet.
				  Kyrkogårdsnämnden ska i samarbete med kulturnämnden och Stockholm Business Region AB, och i samråd med kommunstyrelsen, bidra till att långsiktigt implementera den nationella världsarvsstrategin avseende Skogskyrkogården <b>Analys</b> Under året har arbetet med att lyfta världsarvet intensifierats. Skogskyrkogården uppmärksammades bland annat i samband med Ishockey-VM för herrar 2025, där världsarvet lyftes fram som ett besöksmål. Arbetet har fortsatt med ett flertal inlägg i sociala medier riktade både till besöksmålgruppen och till investerare, där världsarvets

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				historia och unika betydelse lyfts fram. Kommunikationsinsatserna har bidragit till ökad synlighet och en stärkt positionering av världsarvet under året.
				 Stockholm Business Region AB ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden och utbildningsnämnden samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering, genomförande och utvärdering av ishockey-VM år 2025 <b>Analys</b> <p>Ishockey-VM för herrar 2025, som genomfördes den 9–25 maj blev ett mycket framgångsrikt evenemang där Stockholm fick höga betyg som värdstad av såväl tillresta besökare som internationella aktörer. En utvärdering visar att mästerskapet genererade en turismekonomisk effekt om 729,9 miljoner kronor i Stockholms län, där utländska besökare stod för merparten av omsättningen. Besökarna uttryckte en hög grad av nöjdhet med sitt besök i staden och lyfte särskilt fram den nyrenoverade Avicii Arena samt stadens värdskap och tillgänglighet.</p> <p>Under året har ett omfattande och långsiktigt arbete genomförts för att stärka Stockholms position som internationell evenemangs- och besöksdestination, med Ishockey-VM som en strategisk katalysator. Arbetet har skett i nära samverkan mellan bolaget, arrangören (VM-bolaget/Svenska Ishockeyförbundet), stadens förvaltningar och bolag samt näringslivet, med fokus på att maximera värdskap, synlighet och gemensam aktivering.</p> <p>Bolaget har samordnat stadens genomförande av</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>mästerskapet, inklusive kommunikation, marknadsföring, värdskap och praktisk koordinering. Synligheten i staden förstärktes genom koncepten - Stockholm Hockeyfest, City Dressing och City of Supporters - med både fysiska och digitala uttryck som bidrog till att sätta Stockholm i VM-stämning. I Kungsträdgården etablerades en Hockeyfestzon, en publik mötesplats med scenprogram, aktiviteter och upplevelser för både stockholmare och besökare.</p> <p>En dedikerad City of Supporters-sajt lanserades som plattform för aktivering och gemensamt berättande. Parallellt bedrevs ett omfattande nationellt och internationellt marknadsförings- och PR-arbete, med särskilt fokus på prioriterade marknader. I sociala medier nåddes över en miljon personer under mästerskapsperioden, och kampanjsidor på <a href="http://visitsockholm.se">visitsockholm.se</a> genererade ett betydande trafikflöde med hög relevans för målgrupperna.</p> <p>Pressbearbetningen genomfördes i nära samarbete med arrangör och stadens aktörer och resulterade i ett mycket stort genomslag. Mediebevakningen visade cirka 7 700 omnämnanden av Stockholm i samband med Ishockey-VM, med en potentiell räckvidd på över 20 miljarder visningar. Det redaktionella värdet motsvarar en beräknad annonskostnad om cirka 1,8 miljarder kronor. Särskilt uppmärksammades de långsiktiga legacy-initiativen - Fler på is och Fler på läktaren - samt Stockholm Hockeyfest och aktiviteterna i Kungsträdgården.</p> <p>Arbetet med Ishockey-VM har haft ett tydligt fokus på att skapa bestående värden. Genom sociala, kulturella och inkluderande satsningar har mästerskapet bidragit till ökad</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>rörelse, delaktighet och framtidstro bland barn och unga, samt förbättrad tillgänglighet och inkludering på arenor. Utvärderingen visar att såväl projekt- som effektmål i stor utsträckning har uppnåtts och att mästerskapet varit en viktig katalysator för stärkt samverkan, ökad kompetens och ett mer moget, stadsövergripande evenemangsarbete.</p> <p>Sammantaget har Ishockey-VM 2025 bidragit till att stärka Stockholms varumärke internationellt, öka antalet besökare och turismekonomisk omsättning, skapa mervärden för näringslivet och utveckla stadens förmåga att ta emot stora internationella mästerskap. Erfarenheterna och den struktur som byggts upp utgör ett viktigt grundkapital för Stockholms fortsatta positionering som en attraktiv, hållbar och välkomnande världsstad för stora evenemang och kongresser.</p> <p>I december genomförde bolaget i samarbete med Ishockeyförbundet och Stockholm Live en stor avslutningskonferens på Södra Teatern för att dela insikter om Ishockey-VM, stadens lärdomar och framtiden för Stockholm som evenemang- och världsstad.</p>

## 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

### 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Inom ramen för bolagets arbete inom Stockholm Business Alliance har ett investeringsintresse inkommit gällande att utveckla och producera syntesiska, hållbara bränslen. Frågan har gått ut till deltagarna inom samarbetet gällande den eventuella etableringen och har besvarats.

Kopplat till det arbete som genomfört kopplat till att stärka förutsättningarna för ett långsiktigt hållbart näringsliv, har bolaget i samverkan med Miljöförvaltningen, genomfört en riktad satsning mot restaurangnäringen med erbjudande om kostnadsfri energirådgivning. Satsningen resulterade i att ett flertal restauranger genomförde rådgivningsbesök och tog del av fördjupad vägledning, vilket bidrar till ökad



kapacitet att effektivisera energianvändningen och minska verksamheternas klimatpåverkan.

Under året har bolaget antagit rese- och mötespolicy för Stockholms stad och påbörjat planeringen av att använda de medel som uppstår när flygresor kompenseras genom systemet för intern klimtväxling till plantering av träd.



2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar




2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Bolaget har arbetat för att attrahera investeringar och etableringar som bidrar till den gröna omställningen genom tydligare internationell positionering, partnerskap och närvaro på strategiska arenor, bland annat genom att vidareutveckla Stockholm ImpACT Days som plattform för hållbar innovation och nya samarbeten. Etableringsservicen har fortsatt vara stadens samlade ingång för etablerings- och expansionsförfrågningar, med stärkt digital tillgänglighet och översättning till engelska samt fördjupade relationer med fastighetsaktörer och ett ramverk i näringslivspolicyn för ett mer samlat erbjudande. Slutligen har arbetet med en innovationsdriven ekonomi förstärkts genom talangattraktion och retention: riktade kampanjer, utvecklade digitala plattformar och regional samordning, samt ett gemensamt arbete med centrala aktörer för Stockholms internationella identitet och kommande lansering 2026. Genom City of Supporters och talangcommunityn har fler aktörer aktiverats med verktyg, kampanjer och mötesplatser, vilket sammantaget stärker Stockholms förmåga att attrahera kompetens, kapital och investeringar.


Bolaget har, i nära samverkan med stadens förvaltningar och externa aktörer, arbetat för att göra lokala, nationella och internationella initiativ inom grön omställning mer tillgängliga för näringslivet. Vi har bland annat stöttat miljöförvaltningens riktade insats mot restaurangbranschen där företag erbjöds kostnadsfri energirådgivning, vilket ledde till genomförda rådgivningsbesök och fördjupad vägledning för minskad energi- och klimatpåverkan. Tillsammans med Coompanion Stockholm har vi också utvecklat och lanserat Cirkulär Transformation, ett tvåårigt erbjudande till små och medelstora företag inom bygg- och restaurangbranschen med stöd för omställning till cirkulära affärsmodeller, finansierat av Region Stockholm och Europeiska regionala utvecklingsfonden. Parallellt har vi bidragit till Miljö- och Klimatpakten genom informationsspridning och mobilisering, deltagit i ett stadsövergripande samverkansprojekt initierat av stadsledningskontoret och integrerat dessa initiativ i vårt uppsökande näringslivsarbete.




Under 2025 har bolaget stärkt Stockholms internationella tillgänglighet och hållbara resande genom riktade digitala insatser och marknadsaktiviteter som ökat efterfrågan och därmed stöttat direktlinjer, särskilt i Japan och USA. Arbetet har genererat ett stort antal affärskontakter, bred synlighet i internationella kanaler och en löpande dialog med reseledet, där Japan varit en prioriterad marknad med tydliga resultat i form av ökad närvaro och kraftigt ökade japanska gästnätter. Parallellt har Stockholm stärkts inom kryssningssegmentet och bolaget har även drivit förutsättningar för ökad internationell tågtillgänglighet genom kunskapsunderlag och dialog kopplat till Oslo–Stockholm 2:55, samtidigt som tåg konsekvent lyfts som transportalternativ i internationell kommunikation.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom				 Bidra till ökad internationell tillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsspridning. <b>Analys</b>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
hållbara transportmedel, bland annat genom att verka för införandet av ett snabbtåg Stockholm-Oslo				Under året har Stockholm stärkt sin position som en hållbar och tillgänglig destination genom riktade digitala kommunikations- och marknadsinsatser. Innehåll om kultur, hållbart resande och kollektivtrafik har haft hög räckvidd och bidragit till bilden av Stockholm som en stad där hållbara val är enkla. Särskilda kampanjer och samarbeten, bland annat kopplat till artister (Tex Billi Eilish och Bob Hund, som har starka hållbarhetsprofiler) och kulturevenemang, har nått både besökare och internationella affärsmålgrupper.
				 Skapa bättre förutsättningar för ökad internationell tågtillgänglighet till Stockholmsregionen, bland annat mellan Stockholm och Oslo, genom marknadsaktiviteter och kunskapsspridning. <b>Analys</b> Bolaget har haft löpande dialog och kunskapsutbyte med projektet Oslo Stockholm 2:55 och deltog bl.a. på ett heldagsseminarium kring temat i Västerås den 28 april där många relevanta kontakter fanns på plats. Bolaget har på uppdrag av Stadsledningskontoret tagit fram ett kunskapsunderlag om bolaget Oslo-Stockholm 2.55 AB och dess verksamhet samt beskrivit förutsättningar för ett eventuellt medlemskap. I kommunikation och presentationer för internationellt reseled marknadsför bolaget alltid tåg som transportmedel mellan de nordiska länderna och från Europa.
 Främja investeringar,				 Säkerställa fler internationella företagsetableringar inom

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
etableringar och företag som verkar inom den gröna omställningen				<p>den gröna omställningen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under året arbetat strategiskt för att stärka Stockholms attraktionskraft som etableringsort för internationella företag inom den gröna omställningen. Fokus har legat på ökad internationell synlighet, starkare partnerskap, ekosystembyggande och tydlig positionering av Stockholm som en ledande hubb för hållbar innovation, impact och framtidsinriktad teknik</p> <p>Genom deltagande i internationella arenor som TechArena, Mobile World Congress och 4YFN har Stockholm profilerats gentemot en global publik, med särskilt fokus på impact, DeepTech, talangattraktion samt innovations- och startup-ekosystem. Samarbeten med nordiska och internationella aktörer har bidragit till nya kontakter, stärkt samverkan och ökat intresse för etableringar inom hållbara sektorer</p> <p>Ett centralt initiativ har varit utvecklingen av Stockholm ImpACT Days – en ny internationell mötesplattform för grön omställning och hållbar utveckling.</p> <p>Evenemanget 2025, med temat framtidens matsystem, mobiliserade ett brett spektrum av företag, investerare, forskare och offentliga aktörer och tydliggjorde Stockholms styrkepositioner inom hållbar innovation. Plattformen fungerade som katalysator för nya samarbeten, internationella kontakter och ökat intresse för företagsetablering i regionen</p> <p>Under 2025 har ett betydande inflöde av internationella förfrågningar (RFI:er) noterats, särskilt kopplade till energi, mobilitet, innovativa material</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>och AI-center. Trots ett utmanande marknadsläge och begränsningar i regional infrastruktur har arbetet bidragit till ökad kunskap, fördjupade relationer och ett starkt pipeline-arbete med potentiella investeringar i miljardklassen. Parallellt har ett gemensamt rapportarbete om investeringsmöjligheter inom mikromobilitet inletts tillsammans med Business Sweden och andra storstadsregioner, i syfte att proaktivt attrahera investerare som stärker den gröna omställningen</p>
				<p> Utgöra stadens primära ingång för etablerings- och expanderings-förfrågningar.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under året bedrivit etableringsservice som stadens primära ingång för etablerings- och expanderingsförfrågningar. Arbetet har fokuserat på att stödja företag i deras etablerings- och expansionsprocesser samt på att säkerställa effektiv lotsning och samordning inom stadens organisation.</p> <p>Etableringsservicen har fungerat som en sammanhållande funktion mellan företag, stadens förvaltningar och kommunala bolag och har bidragit till ökad tydlighet, tillgänglighet och förbättrade förutsättningar för företag som söker lokaler, mark eller andra etableringsförutsättningar.</p> <p>Under året har bolaget vidareutvecklat etableringsservicens digitala tillgänglighet. Webbtjänsten har stärkts och centrala delar, inklusive formuläret för lokal- och markintresse, har översatts till engelska för att underlätta för internationella företag.</p> <p>Näringslivspolicyn, som antogs av</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>kommunfullmäktige i december, utgör ett viktigt ramverk för det fortsatta arbetet med att utveckla ett samlat och tydligt etableringserbjudande.</p> <p>Genom det uppsökande näringslivsarbetet har bolaget även genererat leads till det proaktiva etableringsarbetet och stärkt kopplingen mellan företagsdialog, platsattraktion och etablering.</p>
				<p> Öka kännedomen om Stockholms starka erbjudande inom hållbarhet och grön omställning för prioriterade målgrupper.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har bolaget arbetat systematiskt med att stärka kännedomen om Stockholm som en ledande internationell stad för hållbarhet, grön omställning, innovation och framtidsinriktad utveckling. Genom riktad kommunikation, strategisk närvaro på internationella arenor och ett tydligt narrativ har Stockholms styrkepositioner synliggjorts för prioriterade målgrupper såsom investerare, etablerare, företag och talanger</p> <p>Ett centralt inslag i arbetet har varit lanseringen och etableringen av Stockholm ImpACT Days som en ny internationell plattform för hållbar utveckling. Genom temat RE:THINK FOOD 2025 samlades ett brett spektrum av lokala och internationella aktörer, vilket skapade en samlad och tydlig bild av Stockholms styrkor inom hållbar innovation, impact och framtidens matsystem. Plattformen har bidragit till ökad kännedom, gemensam berättelse och långsiktig positionering av Stockholm som ett hållbarhetsnav.</p>
				<p> Attrahera internationella</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
position som en av världens mest innovationsdrivna ekonomier med syftet att attrahera kompetens, kapital och investeringar				<p>talanger utifrån näringslivets behov för att säkerställa Stockholms konkurrenskraft.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under året arbetat strategiskt och långsiktigt med att attrahera internationella talanger i linje med näringslivets kompetensbehov och Stockholms fortsatta konkurrenskraft. Arbetet har särskilt fokuserat på prioriterade branscher som tech, life science och hållbarhet och omfattat hela kedjan från attraktion och mottagande till etablering och retention</p> <p>Genom riktade internationella kampanjer och närvaro på globala arenor som Web Summit, Slush, DreamHack samt internationella nedslag i bland annat Japan och USA har Stockholm profilerats som en attraktiv karriär- och etableringsdestination. Kampanjerna har förstärkts med nyproducerat redaktionellt och rörligt innehåll samt ambassadörskommunikation i sociala medier, vilket genererat stor räckvidd och ökad kännedom om Stockholms unika erbjudande bland internationella talanger</p> <p>Parallellt har bolaget utvecklat och optimerat digitala plattformar för talangattraktion. Innehållet i Live &amp; Work på <a href="http://visitstockholm.se/">visitstockholm.se/</a> har stärkts med målgruppsanpassat, sökoptimerat och vägledande innehåll som underlättar för internationella talanger att bo, arbeta och etablera sig i Stockholm. Ett nyhetsbrev riktat till internationella talanger har lanserats för att bygga relationer över tid, och SEM-annonsering har använts för att öka trafiken till de digitala tjänsterna.</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p> Driva och leda arbetet med Stockholms internationell position och identitet i samverkan med relevanta aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget leder, driver och positionerar Stockholm internationellt. Under året har fokus varit på att stärka arbetssättet Stockholm City of Supporters, fortsätta utveckla Stockholmsidentiteten och skapa kännedom om Stockholm genom internationella marknads- och etableringsinsatser.</p> <p>Bolaget har tillsammans med Region Stockholm, Stockholms Handelskammare, Norrsken Foundation, Svenska institutet samt aktörer inom akademi och näringsliv, genomfört ett gemensamt utvecklingsarbete för att stärka Stockholms internationella position och etablera en samlad Stockholmsidentitet.</p> <p><b>Evenemang, musik och kultur</b></p> <p>Under året prioriterades musikkonserter och evenemang som tydligt speglar Stockholms kärnvärden eller har stark koppling till staden, samt lockade många besökare till huvudstaden. Genom kampanjsidor, digital annonsering, sociala medier, QR-koder och verktyg för besöksnäringen har bilden av Stockholm som ledande musik- och evenemangsstad stärkts.</p> <p>Bland årets större satsningar märks Kents avskedsspelningar – årets mest trafikdrivande insats – samt aktiveringar kopplade till Billie Eilish, Hov1, Lady Gaga och Bob Hund. Flera av dessa initiativ hade särskilt fokus på hållbarhet och resulterade i både hög synlighet, bred samverkan och förstärkt värdstadsprofil.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Samtliga insatser har bidragit till att tydliggöra och vidareutveckla City of Supporters-arbetsättet och ytterligare stärka Stockholm som en attraktiv och dynamisk evenemangsstad.</p> <p>Under 2025 genomfördes säljdrivande internationella kampanjer med syfte att omvandla kännedom till konkret efterfrågan. Kampanjer riktades mot London, Hamburg/Berlin och Köpenhamn för att driva kortare resor i närtid, med hög synlighet i kollektivtrafik kombinerat med digital annonsering och tydliga call-to-actions mot visitstockholm.com.</p> <p>En särskild satsning genomfördes även i Tokyo i samband med den nya direktlinjen mellan Stockholm och Tokyo. Kampanjen kombinerade turism med ett bredare narrativ om Stockholm som en hållbar, innovationsdriven huvudstad med Nobel i fokus och riktades även mot studenter, forskare och kreativa talanger.</p> <p>Kampanjerna har bidragit till ökad synlighet, trafik och bokningsintresse och kompletterar det långsiktiga varumärkesarbetet med tydligt konverteringsfokus. Därtill har löpande annonsering genomförts i sociala medier kopplat till exempelvis sommar, jul och Nobel.</p> <p>Bolaget har haft en samlande och drivande roll i arbetet med att positionera Stockholm som en attraktiv plats för besök, investeringar och etableringar. I samverkan med kommuner inom Stockholm Business Alliance, nationella aktörer och internationella partners har gemensamma plattformar för marknadsföring, affärsdialog och investeringsfrämjande utvecklats.</p> <p>SBR har koordinerat Stockholms närvaro på</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>prioriterade internationella arenor inom tech, innovation, fastigheter och besöksnäring, bland annat MIPIM, Web Summit, Expo Real, SusHi Tech, Seatrade Cruise Global, IMEX och IBTM. Insatserna har genererat kvalificerade affärskontakter, konkreta etableringsförfrågningar och pågående etableringscase. Genom arenor som Techarenan, Stockholm Cybersecurity Dialogue och Almedalsveckan har dialog och samverkan stärkts mellan näringsliv, akademi, investerare och offentlig sektor. Arbetet har även fokuserat på nyckelmarknader som Japan, USA och Europa genom delegationer, investerarmöten samt press- och visningsresor. Sammantaget har insatserna stärkt Stockholms internationella konkurrenskraft genom ökad synlighet, fördjupad samverkan och ett tydligt inflöde av affärsmöjligheter. Genom att leda och samordna det internationella positioneringsarbetet har Stockholm Business Region lagt grunden för långsiktig tillväxt, fler investeringar och ett starkare globalt varumärke.</p>
				<p> Stärka och utveckla talangcommunityn för att säkerställa att Stockholm behåller internationell kompetens.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under året arbetat målmedvetet för att stärka och utveckla talangcommunityn i Stockholm i syfte att öka retentionen av internationell kompetens och därigenom bidra till näringslivets långsiktiga kompetensförsörjning. Arbetet har haft fokus på etablering, tillhörighet, nätverk och tillgång till</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>relevanta mötesplatser för internationella talanger.</p> <p>Bolaget har under året ökat synligheten och tillgången till relevanta event, seminarier och mötesplatser för internationella talanger genom <i>visitstockholm.com</i>, <i>Live &amp; Work</i>.</p> <p>Ett centralt inslag i arbetet har varit genomförandet av Talent Meet-ups som verktyg för community-byggnad. Under året har fyra meet-ups genomförts med olika teman, bland annat <i>Connect Stockholm</i>, <i>Nobel Week Lights</i>, <i>Nobelmuseet</i> samt <i>Skärgården/Ideathon</i>. Träffarna har bidragit till stärkt integration, sociala nätverk och ökad tillhörighet.</p> <p>Bolaget har fortsatt samarbetet med Stockholms Akademiska Forum och tagit emot deltagare inom SDCN Academy och medföljandeprogrammet. Genom riktade insatser och kunskapsdelning har bolaget bidragit till att underlätta etablering och stärka förutsättningarna för internationell kompetens att stanna i Stockholm. Ett nyhetsbrev riktat till internationella talanger har lanserats och använts som verktyg för information, dialog och långsiktig relation.</p> <p>Inom ramen för värdskapsarbetet har bolaget, tillsammans med Kista Science City, genomfört en riktad insats kopplad till Student Week för att välkomna internationella studenter och talanger till Stockholm. Insatsen har bidragit till ett inkluderande mottagande och stärkt stadens förmåga att bygga långsiktiga relationer med internationell kompetens.</p> <p>Sammantaget har bolaget genom mötesplatser, communityaktiviteter, samverkan och värdskap stärkt talangcommunityn i Stockholm och förbättrat förutsättningarna för att</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				internationell kompetens ska vilja stanna, etablera sig och bidra till stadens fortsatta utveckling och konkurrenskraft.
				<p> Verka för ett gott mottagande av internationella talanger för att säkerställa att de snabbt kommer in i samhället.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under året arbetat för att stärka mottagandet av internationella talanger i syfte att underlätta en snabb etablering i det svenska samhället och på arbetsmarknaden. Arbetet har fokuserat på tillgänglig information, tydlig vägledning, värdskap och stöd till både talanger och arbetsgivare.</p> <p>En central del i arbetet har varit vidareutvecklingen av den digitala plattformen <i>Live &amp; Work</i>. Genom innehållsanpassning, webboptimering och förbättrad användarupplevelse har bolaget säkerställt att internationella talanger snabbt får tillgång till relevant och praktisk information om arbete, boende och samhällsliv i Stockholm. Plattformen har även stärkts genom riktat kommunikations- och displaymaterial som använts i internationella sammanhang.</p> <p>Bolaget har fortsatt samarbetet med Stockholms Akademiska Forum och återkommande tagit emot deltagare från SDCN Academy och medföljandeprogrammet. Genom informationsinsatser om arbetsmarknaden, jobbsökande och etablering i Stockholm har bolaget bidragit till att påskynda inträdet i samhälle och arbetsliv.</p> <p>Sammantaget har bolaget genom digital utveckling,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				riktad information och samverkan bidragit till stärkt mottagande av internationella talanger.
 Tillsammans med kommunstyrelsen ta till vara på statliga initiativ, exempelvis Statens accelerationskontor, som syftar till att skynda på den gröna omställningen				 Skapa förutsättningar för hållbart växande näringsliv genom att tillgängliggöra lokala, nationella och internationella initiativ inom grön omställning. <b>Analys</b> <p>Bolaget har under året arbetat för att skapa bättre förutsättningar för ett hållbart växande näringsliv genom att tillgängliggöra initiativ, stöd och samarbeten inom grön omställning på lokal, nationell och internationell nivå, i nära samverkan med stadens förvaltningar och externa aktörer.</p> <p>Som en del av arbetet har bolaget bistått Miljöförvaltningens enhet för Klimat och Energi i en riktad insats mot restaurangbranschen där företag erbjöds kostnadsfri energirådgivning. Insatsen resulterade i att flera restauranger tog emot rådgivningsbesök och fördjupad vägledning för att minska energianvändning och klimatpåverkan.</p> <p>Bolaget har även, tillsammans med Coompanion Stockholm, utvecklat och lanserat erbjudandet Cirkulär Transformation, riktat till små och medelstora företag inom bygg- och restaurangbranschen. Projektet, finansierat av Region Stockholm och Europeiska regionala utvecklingsfonden, ger företag stöd under två år för omställning mot cirkulära affärsmodeller och ökad resurseffektivitet.</p> <p>Stockholm ImpACT Days har fungerat som en gemensam plattform för att synliggöra hållbara innovationer och internationella perspektiv inom grön omställning.</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Genom workshops och samarbeten har företag fått tillgång till nätverk, inspiration och exempel på hållbara affärsmodeller. Evenemanget genomfördes i september med fokus på hållbar matproduktion och inkluderade flera initiativ runt om i staden, bland annat programpunkter på Big Meet vid Rosendals trädgård.</p> <p>Sammantaget har bolaget genom riktade företagsinsatser, samverkan och strategisk kommunikation skapat bättre förutsättningar för näringslivet att ta del av och omsätta initiativ inom grön omställning och därigenom stärkt Stockholms långsiktiga hållbara konkurrenskraft.</p>
 Utifrån ett näringslivsperspektiv arbeta för att Stockholm ska vara en central och drivande aktör i den gröna omställningen				<p> Positionera Stockholm som en internationell världsstad inom hållbarhet i samverkan med relevanta aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har internationell närvaro och kommunikation samlat stärkt Stockholms position som en ledande världsstad inom hållbarhet, impact, innovation och tech. Genom strategisk samverkan, tydlig positionering och närvaro på prioriterade arenor har Stockholm lyfts som en plats där globala utmaningar möts av konkreta lösningar.</p> <p>I digitala kanaler har vi kontinuerligt synliggjort hur aktörer i Stockholmsregionen driver innovation med verklig samhällsnytta – från grön energi och hållbar stadsutveckling till sociala initiativ. Arbetet har förstärkts genom kommunikation om internationella utmärkelser, däribland lyfte vi Financial Times ranking som lyfte viktiga aktörer, samt genomfört initiativ och insatser för att lyfta</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>utbildnings- och innovationssatsningar som KDI:s hållbarhetskurs och etableringen av Stockholm ImpACT Days.</p> <p>Press- och PR-arbetet har gett brett genomslag nationellt och internationellt. Stockholms närvaro på MIPIM fick stark exponering i branschmedia och mässans egna kanaler, vilket ytterligare befäste bilden av regionen som ledande inom hållbar stadsutveckling.</p> <p>I september genomfördes den första upplagan av Stockholm ImpACT Days, med temat mat. Genom filmer, event, kampanjsida, lokala samarbeten och ett nytt toolkit breddades målgruppen och ökade kännedomen om Stockholm som en central hub för impactdriven innovation. Initiativet stärktes ytterligare genom medverkan på Big Meet och genom bred mobilisering av både näringsliv och civilsamhälle. Stockholm ImpACT Days har samtidigt utvecklats som en långsiktig internationell plattform där global hållbarhetsdialog möter lokala lösningar, bland annat genom riktade värds-kapsinsatser för internationella delegater.</p> <p>Under året har bolaget haft strategisk internationell närvaro på ett flertal prioriterade arenor. Vid TechArena profilerades Stockholm genom egen monter och Stockholm Cicero Talks, med fokus på impact, DeepTech, startup-ekosystem och framtidsfrågor. I anslutning till evenemanget genomfördes ett nordiskt lunchmöte tillsammans med Oslo och Helsingfors för att stärka samarbetet mellan nordiska innovationsmiljöer.</p> <p>Stockholm deltog även vid Mobile World Congress och 4YFN i Barcelona, där bolaget tillsammans med Barcelona Activa, Norrskan</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Barcelona och Ship2B Foundation arrangerade en panel om impact och grön omställning. Ytterligare internationell exponering skapades genom medverkan på The Next Web i Amsterdam inom ramen för Scale Cities-samarbetet, där Stockholms styrkepositioner inom hållbarhet och cleantech kommunicerades till en global techpublik.</p> <p>Inom investerings- och etableringsfrämjande har Stockholm positionerats som ett ledande nav för hållbar tillväxt. På MIPIM lanserades monter- och budskapskonceptet STOCKHOLM RE:THINK, som tydliggjorde regionens affärspotential och tankeledande roll inom hållbar samhällsutveckling. Konceptet visade hur innovation, cirkulärt byggande, fossilfria processer, digitala fastighetslösningar och hållbara transporter kombineras med affärsmässighet.</p> <p>Den internationella närvaron förstärktes ytterligare genom deltagande på InterBattery i Seoul, CreTech i New York och Expo Real i München, där möten och programpunkter resulterade i nya affärskontakter, etableringsförfrågningar och identifierade investeringsmöjligheter.</p> <p>Sammantaget har året präglats av ett samlat och strategiskt arbete där kommunikation, internationell närvaro och samverkan tydligt bidragit till att positionera Stockholm som en internationell världsstad och ett ledande nav för hållbarhet, impact, innovation och grön omställning.</p>
 Verka för att utveckla Stockholm till en attraktiv och innovativ plats				 Genom kunskapshöjande insatser stärka lokalt näringslivs möjligheter att tillgodogöra sig högkvalificerad


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
tillsammans med offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle Stockholms innovationsekosystem ska utvecklas				<p>internationell kompetens</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har bolaget stärkt det lokala näringslivets förmåga att attrahera och anställa internationell kompetens genom riktade kunskapshöjande insatser. Arbetet med den nya arbetsgivarplattformen på stockholmbusinessregion.se har fortsatt, med utveckling av guider och stödmaterial som ska underlätta internationell rekrytering och förbättra matchningen på arbetsmarknaden.</p> <p>Bolaget har haft en central roll i Region Stockholms arbete inom Work in Sweden och bidragit till att ett pilotprojekt beviljats och påbörjats. Projektet ger arbetsgivare konkreta verktyg för att ta tillvara internationell kompetens för att stärka regionens långsiktiga konkurrenskraft.</p>
				<p> Initiera och leda samverkan inom innovationsekosystemet mellan offentliga aktörer, näringsliv, akademi och civilsamhälle för att främja entreprenörskap och innovation.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under året tagit en ledande roll i att samla och strukturera samverkan inom Stockholms startup- och innovationsekosystem, med syfte att skapa gemensam riktning, stärkt samordning och långsiktiga förutsättningar för innovation och entreprenörskap i regionen.</p> <p>Som en del av detta arbete har bolaget färdigställt en ekosystemsanalys med sikte på 2030, baserad på fördjupade intervjuer med aktörer lokalt och internationellt. Insikterna har använts för att identifiera gemensamma utmaningar, utvecklingsområden och behov av ökad koordinering.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Parallellt har bolaget sammankallat delar av ekosystemet, bland annat inom creative tech och kulturella och kreativa branscher, för att stärka samverkan mellan vertikaler med stor innovationspotential.</p> <p>I december etablerades Stockholm Startup Forum, en ny återkommande samlingspunkt för stadens bredare startupekosystem. Forumet samlade cirka 40 organisationer från offentlig sektor, näringsliv, akademi och investerare och fungerar som en gemensam arbetsyta för dialog, kunskapsdelning och koordinering av strategiska initiativ som stärker Stockholms innovationskraft.</p> <p>Bolaget har även stärkt den internationella bilden av Stockholm som innovationsregion genom ett redaktionellt uppslag i den internationella publikationen <i>Innovate</i>, som lyfter världens 100 främsta innovationsmiljöer.</p>
				<p> <b>Marknadsföra</b> Stockholm, i samverkan med relevanta aktörer, som ledande hållbar tillväxtregion i Europa där hållbara innovationer och initiativ för snabbare klimatomställning skapas.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har Stockholm Business Region, i nära samverkan med Stockholms stad, kommuner inom Stockholm Business Alliance samt aktörer inom näringsliv, akademi och offentlig sektor, genomfört samordnade marknadsförings- och kommunikationsinsatser för att positionera Stockholm som en av Europas ledande hållbara tillväxtregioner med styrkepositioner inom innovation, deep tech och klimatomställning.</p> <p>Den internationella närvaron har varit central. Vid</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>fastighets- och investerarmässan MIPIM i mars deltog Stockholm tillsammans med fyra SBA-kommuner, fastighetspartners och startups. Monter- och budskapskonceptet STOCKHOLM RE:THINK lyfte regionens affärspotential och ledande roll inom hållbar stadsutveckling och resulterade i tolv etableringsförfrågningar samt ett stort antal nätverksmöten och rundabordssamtal.</p> <p>Stockholm deltog även i Sveriges hittills största näringslivsdelegation till Japan inom ramen för Team Sweden i samband med Expo 2025 i Osaka. Insatsen fokuserade på att stärka relationerna mellan Sverige och Japan samt på att lyfta samarbetsmöjligheter inom innovation och hållbar utveckling. Under våren medverkade bolaget dessutom vid världsutställningen i Osaka tillsammans med Business Sweden, där seminarier om Stockholms hållbarhets- och innovationsprofil samlade stort internationellt intresse.</p> <p>Tillsammans med CWWH vid Handelshögskolan har Stockholm varit först att lansera ett välmåendeindex för att investerare ser både till hållbarhet, långsiktighet, stabilt företagsklimat, samtidigt som de vill verka i en stad som prioriterar välmående, det gäller även de andra målgrupperna. Det här har kompletterats med pressresor inom områden som välmående, lycka och livskvalitet.</p> <p>Sammantaget har årets samordnade marknadsförings- och kommunikationsinsatser stärkt Stockholms internationella position som en ledande hållbar tillväxtregion i Europa. Arbetet har bidragit till ökad synlighet, konkreta</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				etablerings- och investeringsmöjligheter, nya samarbeten samt förbättrade förutsättningar för att attrahera talanger och kapital som driver på den gröna omställningen.
				<p> Skapa förutsättningar för hållbar tillväxt genom lokal näringslivsutveckling företags- och branschstödjande åtgärder utifrån näringslivets behov.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under året arbetat för att stärka lokal näringslivsutveckling och skapa bättre förutsättningar för hållbar tillväxt genom strukturerad samverkan och branschstödjande insatser. Arbetet har utgått från identifierade behov inom handel, besöksnäring och destinationsutveckling och genomförts i nära dialog med näringslivet och stadens förvaltningar.</p> <p>Ett centralt verktyg i detta arbete har varit Handelsforum Stockholm, som etablerades under året tillsammans med Svensk Handel. Under året genomfördes fyra möten med teman såsom citylogistik, befolkningsutveckling och handelsstruktur samt city som fysisk marknadsplats. Forumet har samlat handelns aktörer och stadens tjänstepersoner för att bidra till ökad ömsesidig förståelse, förbättrad samordning och bättre förutsättningar för en konkurrenskraftig och hållbar handelsutveckling.</p> <p>Under årets senare del initierades även arbetet med ett Besöksnäringensforum, med en struktur liknande Handelsforum men med bredare målgrupp inom besöksnäringen. Forumet ska fungera som stadens och näringsens gemensamma plattform för strategisk dialog,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Samordning och insiktsdelning. Bolaget är samordnande part och processägare, med Visita som branschpartner.</p> <p>Bolaget har under året även vidareutvecklat arbetet med Global Destination Sustainability Index (GDS) som ett strategiskt verktyg för hållbar destinationsutveckling. Genom ett brett tvärfunktionellt arbetssätt med deltagande från flera delar av staden förbättrade Stockholm sin placering från 30:e plats 2024 till 24:e plats 2025. Analysen från GDS har gett tydliga insikter om prioriterade utvecklingsområden och kommer att användas som underlag för fortsatt strategiskt och operativt arbete, bland annat inom ramen för Besöksnäringsforumet.</p> <p>Parallellt har bolaget fortsatt att bygga långsiktiga strukturer för lokal näringslivsutveckling, bland annat genom förberedelser inför lansering av stockholmbusinessregion.se.</p> <p>Sammantaget har bolaget genom etablering av forum, strategisk branschdialog och utveckling av gemensamma verktyg bidragit till att stärka samverkan, förbättra beslutsunderlag och skapa mer långsiktiga och hållbara förutsättningar för lokal näringslivsutveckling i Stockholm.</p>
				<p> Tillsammans med akademi och andra relevanta parter utveckla Stockholm som mötesstad och attrahera internationella kongresser som ligger i linje med Stockholms prioriterade styrkeområden.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>I början av året genomförde bolaget "Utbildningsseminarium Kongresskunskap". Det var andra gången vi samlade</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>aktörer för denna typ av utbildning, ca 50 deltagare, framförallt nyanställda personer inom näringen. Efter förra årets positiva respons ser vi att vi ska fortsätta göra detta kontinuerligt. Detta är ett sätt att samverka med framförallt besöksnäringens aktörer, för att de ska få bättre kunskap om kongressaffären för att på så sätt både stärka Stockholm som mötesstad såväl som att stärka den egna affären.</p> <p>Bolaget har haft fortsatt dialog med representanter från Stockholm Trio kring hur vi kan attrahera fler kongresser till Stockholm samt hur vi kan använda KTHs kommande 200årsjubileum för att nå ut med budskap gentemot kongressmålgruppen.</p> <p>Under året har flertalet möten ägt rum i syfte att spetsa Stockholms erbjudande och för att kunna attrahera fler kongresser till Stockholm - möten med Stockholmsmässan, Stockholm Waterfront och Kista Limitless och Kistamässan. Ett antal möten med den grupp som har bildats i Stockholm "internationella kongresser och stora möten" har ägt rum under året, vilket har lett till ett ännu närmare samarbete mellan både Stockholm Business Region och de olika aktörerna, liksom mellan aktörer.</p>

## 2.4 Stockholmnarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer



## 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla











### 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd



Bolaget arbetar löpande med att stärka Stockholms ekonomi genom bland annat dess arbete med att tillse att stadens företag har goda förutsättningar, att stora evenemang arrangeras och att turister besöker staden vilket ger turistekonomiska effekter.

I de projekt där det är relevant arbetar bolaget med att ansöka om projektmedel från externa parter. Vidare är god budgethållning prioriterat och följs upp löpande via prognoser.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att öka extern finansiering				 Arbeta för att öka extern finansiering <b>Analys</b>  I de projekt där det är relevant arbetar bolaget med att ansöka om projektmedel från externa parter.
	  Andel administrations- och indirekta kostnader <b>Analys</b>	15,3 %	16 %	
	  Avvikelse investeringsbudget, % <b>Analys</b>  Årets planerade investeringar är framflyttade till första kvartalet 2026.	-100 %	1 mnkr	
	  Resultat efter finansnetto(mnkr) <b>Analys</b>	12,1	0	

### 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb



Under året har bolaget bidragit till att stärka Stockholms konkurrenskraft som näringslivs-, innovations- och besöksdestination, med särskilt fokus på ekosystemutveckling, internationell positionering och långsiktiga strukturer för samverkan.

Bolaget har, i samverkan med kommunstyrelsen och Stockholms Stadshus AB, utvecklat staden nya näringslivspolicy. Arbetet har omfattat framtagande av struktur, årshjul och gemensamma arbetssätt för kommunkoncernen samt utvecklat implementeringsplan för denna. Samtidigt har bolaget implementerat modell för stöd till lokalt näringsliv genom att tydliggöra roller, ansvar och arbetsformer för ett samordnat lokalt näringslivsarbete. Analys- och kunskapsstöd har tillhandahållits som grund för fortsatt implementering.

Bolaget har under året stärkt Stockholms ekosystemet för start-ups genom att synliggöra centrala aktörer inom innovation, entreprenörskap, finansiering och akademi. Nya och befintliga mötesplatser har genomförts för att underlätta samverkan mellan start-ups, etablerade bolag, offentlig sektor och lärosäten.

Arbetet har även omfattat etablering av strukturerad dialog genom Stockholm Startup Forum samt internationell profilering av Stockholm som ledande startup- och innovationsstad.

För att attrahera internationella företag inom life science till Hagastaden har bolaget i nära samverkan med Stockholm Science City AB vidareutvecklat och internationellt marknadsfört Hagastadens erbjudande. Insatserna har omfattat uppdaterade investeringsunderlag, riktad kommunikation och deltagande på internationella branscharenor. Arbetet har bidragit till konkreta etableringsdialoger, stärkt internationell synlighet och en fördjupad positionering av Hagastaden som världsledande life science-miljö.

Stockholm har under året positionerats globalt som en attraktiv plats för internationella huvudkontorsetableringar genom riktad kommunikation, investerarrelationer och samverkan inom Team Sweden. Deltagande på internationella arenor och riktade dialoger med investerare och beslutsfattare har bidragit till ett stärkt inflöde av etableringsleads som i sin tur även stärker Stockholm som huvudkontorsstad.

Stockholms internationella konkurrenskraft som investeringsregion har stärkts under året genom det arbete bolaget gjort för att leda och samordna arbetet med Stockholm Business Alliance (SBA). Ett arbete har genomförts för att stärka medlemskommunernas kapacitet inom företagsklimat, etablering och investeringsfrämjande. Under året har utbildningar, konferenser, kommunbesök och strategiskt utvecklingsarbete genomförts inför nästa avtalsperiod. Under året har ett nytt avtal presenterats och förankrats hos medlemskommunerna tillsammans med en strategi för det fortsatta utvecklingsarbetet av SBA:s verksamhet under kommande avtalsperiod.

Analysarbete har genomförts för att följa upp och belysa effekterna av investeringsfrämjande insatser, bland annat genom sammanställning av etableringar, leads och ekonomiska effekter över tid. 109 investeringar har genomförts med stöd av verksamheten inom Stockholm Business Alliance-regionen, motsvarande i genomsnitt drygt 20 projekt per år. Investeringarna har genererat över 7 000 direkta arbetstillfällen samt ett rapporterat investeringskapital om drygt 19 miljarder kronor. När regionala spridningseffekter inkluderas uppgår effekten till cirka 9 100 arbetstillfällen och närmare 25 miljarder kronor i kapitalpåverkan. Stockholm stad har varit den dominerande etableringsplatsen med cirka 70 procent av samtliga etableringar, motsvarande 75 investeringar. Dessa har genererat 1 659 direkta arbetstillfällen och ett kapitalinflöde om cirka 10,7 miljarder kronor. Med beaktande av spridningseffekter förstärks sysselsättningseffekten ytterligare.

I syfte att stärka Stockholm som kluster för miljöteknik och hållbarhet har Stockholm profilerats internationellt som ledande hub för hållbar innovation och miljöteknik genom kommunikationsinsatser, evenemang och samverkan med startupekosystemet. Satsningar som Stockholm ImpACT Days har bidragit till ökad synlighet, stärkt samverkan och nya investeringsdialoger.



Arbetet med Kista har fokuserat på internationell positionering, strategisk platsutveckling och paketering av Kistas erbjudande inom tech, ICT och cybersäkerhet. Genom samverkan med Kista Science City och andra nyckelaktörer har Kistas attraktionskraft stärkts, vilket resulterat i ökad synlighet, nya affärskontakter och pågående etableringsdialoger. Bolaget har även i verkat för att internationella techföretag etablerar sig i Kista genom att, i nära samverkan med stiftelsen Electrum och Kista Science City AB, marknadsfört Kista internationellt som etableringsplats för techbolag.

Bolaget har under året stöttat lokala näringsidkare och verkat för attraktiva stadsmiljöer genom att utveckla arbetet med platsutveckling, värdskap och samverkan med lokala aktörer. Detta har bidragit till att stärka Stockholms attraktionskraft. Genom nätverk, evenemang, studieresor och City of Supporters-arbets sättet har lokala näringsidkare stärkts i sitt bidrag till levande stadsmiljöer och ökad besöksattraktivitet.


I syfte att öka tågresa till Stockholm har bolaget synliggjort Stockholm som hållbar och tillgänglig destination med fokus på tåg och kollektivtrafik. Digitala guider, kampanjer och samverkan med trafikaktörer har bidragit till ökad synlighet och stärkt bilden av Stockholm som klimatsmart resmål. Detta har även förstärkts av det arbete bolaget gjort för att utveckla och förtydliga marknadsföringsstöd där

hållbarhetskraven utvecklats med ökade krav på redovisning av hållbarhetscertifiering samt arbete för att minska engångsartiklar och plastanvändning. Uppföljning av marknadsföringsinsatser har stärkts genom systematisk press- och medieanalys.


Under året har en förstudie genomförts för att sätta ramarna för en eventuell Stockholmsutställning 2030. Förberedande arbete har bedrivits i samverkan med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden och kommunstyrelsen. Dialoger och analyser har genomförts för att belysa förutsättningar, potentiella nyttor och organisatoriska behov.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att vidareutveckla, förstärka och förbättra det ekosystem för start-ups som finns i Stockholm idag, samt facilitera samarbeten mellan start-ups och etablerade bolag, offentlig sektor och akademiska institutioner				 Förstärka erbjudandet inom Stockholms startupekosystem och tillgängliggöra Stockholms utbud av företagsfrämjande aktörer. <b>Analys</b> Bolaget har under året arbetat systematiskt för att förstärka Stockholms startupekosystem och göra stadens samlade utbud av företagsfrämjande aktörer mer tillgängligt för entreprenörer och tillväxtbolag. Arbetet har fokuserat på att skapa överblick, stärka samordningen mellan aktörer och underlätta för startups att hitta relevant stöd i olika utvecklingsfaser. Ett centralt inslag har varit kartläggningen av aktörer i Stockholms startup- och innovationsekosystem, från inkubatorer, acceleratorer och klusterorganisationer till investerare, universitet, forskningsmiljöer och snabbväxande techbolag. I detta arbete har bolaget haft löpande dialog med bland annat KTH Innovation, SSE Business Lab, KI Innovations, Sting, Norrsken Accelerator, Kista Science City, Epicenter och A-house samt med investerare såsom ängelnätverk och tidiga VC-aktörer. Dialogen har även omfattat akademi och nationella aktörer som KTH, Karolinska Institutet, Stockholms universitet, RISE, Almi, Vinnova och Tillväxtverket. Bolaget har samtidigt deltagit i nordiska och internationella nätverk och mötesplatser, däribland Nordic Tech Week,




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Scale Cities och Slush, i syfte att stärka Stockholms internationella kopplingar inom innovation och entreprenörskap.</p> <p>För att tillgängliggöra ekosystemet i praktiken har bolaget samordnat och genomfört mötesplatser och evenemang. Kista Startup Day, genomförd i samverkan med Kista Science City och flera företagsfrämjande aktörer, erbjöd entreprenörer inspiration, coaching, pitchmöjligheter och direktkontakt med stödaktörer. Tillsammans med Almi genomfördes även Tillväxtdagen, som samlade företag, investerare och rådgivare kring frågor om finansiering, tillväxt och skalning.</p> <p>Utöver dessa evenemang har bolaget deltagit i och bidragit till ekosystemmöten och rundabordssamtal, bland annat inom Nordic Founders &amp; Ecosystem gatherings. Mot slutet av året etablerades även Stockholm Startup Forum som en ny struktur för samverkan och koordinering i ekosystemet.</p> <p>Parallellt har bolaget arbetat med att utveckla strukturer och innehåll för stockholmbusinessregion.se, där startups och entreprenörer ska kunna hitta relevanta stödaktörer och resurser genom en sammanhållen aktörskarta.</p> <p>Under året har Stockholm också profilerats internationellt genom redaktionellt innehåll i publikationen <i>Innovate</i>, som lyfter världens 100 främsta innovationsmiljöer, samt genom medverkan i <i>Startup Guide Europe</i> via partnerskapet Choose Europe. Insatserna har bidragit till ökad internationell synlighet och stärkt bilden av Stockholm som en ledande innovations- och startupstad.</p>
				 Positionera Stockholm som en ledande världsstad för



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>start-ups.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under året fortsatt stärka Stockholms profil som en av världens mest attraktiva städer för techbolag, startups och internationella talanger genom ett samlat arbete inom digital kommunikation, PR och internationell närvaro. I bolagets digitala kanaler har Stockholms styrkor inom tech, innovation och entreprenörskap lyfts löpande, vilket resulterat i högt engagemang och god räckvidd hos prioriterade målgrupper.</p> <p>På den internationella B2B-sajten stockholmbusinessregion.com var två artiklar årets mest lästa: en om Stockholm som tech- och innovationshub och en om stadens startup-ekosystem. Dessa insiktsdrivna artiklar har fungerat som centrala nav i den digitala kommunikationen. Parallellt har strategiskt press- och PR-arbete stärkt Stockholms internationella synlighet.</p> <p>Under året har bolaget även deltagit i ett stort antal internationella tech- och investerarmässor med fokus på affärskontakter och etableringar. Deltagande på CES i USA, Web Summit i Vancouver och Lissabon, SusHi Tech Tokyo, Nordic Fund Day, Barcelona Smart City Expo, CRETech New York och Barcelona Deep Tech Summit har genererat ett betydande inflöde av kvalificerade kontakter, flera pågående etableringscase samt konkreta affärsmöjligheter med internationella investerare och bolag.</p> <p>Bolaget har därutöver arbetat med närvaro på internationella konferenser och i globala ekosystemnätverk. Stockholm har representerats i sammanhang som Scale Cities, TechArena, Mobile</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>World Congress/4YFN, The Next Web, TechBBQ, Slush, Oslo Innovation Week och TechSparks i Bangalore, där stadens styrkor inom tech, AI och deeptech har lyfts. Vid TechArena genomfördes även Stockholm Cicero Talks samt ett nordiskt lunchmöte tillsammans med Oslo Business Region och Helsinki Business för att stärka samarbetet mellan de nordiska startup-ekosystemen.</p> <p>Sammantaget har årets digitala, redaktionella, PR-drivna och internationella insatser bidragit till ett starkt inflöde av affärs- och etableringsleads samt till att befästa Stockholm som en globalt relevant och konkurrenskraftig tech- och startupstad.</p>
				<p> Som systembyggare utveckla Stockholms startupekosystem.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under året arbetat för att stärka och utveckla Stockholms startupekosystem genom analys, samordning och strukturerad samverkan. Insikter om ekosystemets behov med sikte på 2030 har tagits fram som grund för gemensam riktning och diskussionsunderlag. Arbetet utgör startpunkt för återkommande möten med det bredare startupekosystemet.</p> <p>Bolaget har även sammankallat aktörer inom creative tech med utgångspunkt i Kreativ.se:s rapport, där kulturella och kreativa branscher utgör en central vertikal i ekosystemet. Dialogen har fokuserat på att stärka samverkan och innovationsförmåga mellan aktörer inom sektorn.</p> <p>På europeisk nivå har bolaget deltagit i EU:s samråd om startups och scaleups tillsammans med Stadsledningskontoret, samt fortsatt samarbetet inom</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Scale Cities med ledande startupstäder som Berlin, Amsterdam och Wien. Därtill har arbetet med nordiska partnerskap fördjupats genom regelbundna möten med Helsingfors och Oslo, samt genom förberedelser av gemensamma EU-ansökningar tillsammans med ett flertal europeiska städer.</p> <p>Under året har bolaget även etablerat Stockholm Startup Forum som en ny strukturerad samlingspunkt för ekosystemets aktörer. Forumet syftar till att skapa kontinuitet i dialogen, stärka samordningen och bygga gemensam riktning för utvecklingen av Stockholms startup- och innovationsekosystem.</p>
 Attrahera internationella företag inom life science att etablera sig i Hagastaden samt i nära samarbete med Stockholm Science City AB och bidra till att stärka Hagastadens roll som ett världsledande centrum inom life science				<p> Positionera Stockholm som ett världsledande centrum inom life science i nära samverkan med Stockholm Science City</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har vi stärkt Stockholms och Stockholm Business Alliance-regionens position inom life science genom riktade samarbeten och internationell marknadsföring. Tillsammans med Stockholm Science City har vi uppdaterat material som lyfter Hagastaden som plats för internationella investeringar och arbetar med två etableringsförfrågningar kopplade till området. Samtidigt har ett fördjupat samarbete mellan Stockholm och Uppsala inletts för gemensam internationell positionering av regionens styrkor.</p> <p>Vi har deltagit på flera internationella branschmötesplatser, bland annat BioEurope i Milano, Wien och NLS Days i Göteborg, vilket resulterade i flera affärsmöten och konkreta etableringsförfrågningar.</p> <p>Under året har vi fortsatt stärka Stockholms position</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>som en ledande hub för Life Science genom strategiska digitala insatser, PR och internationell synlighet. På vår sajt för internationella businessmålgrupper har vi uppdaterat och SEO-optimerat innehåll kopplat till Life Science, vilket inkluderar intervjuer med nyckelpersoner och berättelser som tydligt visar på Stockholms styrka inom området. Dessa insatser har tillsammans med SEM-annonsering bidragit till ökad trafik och starkare genomslag hos internationella målgrupper.</p> <p>Vi har även arbetat aktivt med press och PR för att positionera regionen som en global aktör inom biomanufacturing och avancerade terapiläkemedel (ATMP). Under året genomfördes en pressresa med fokus på avancerad tillverkning, som omfattade Hagastaden och Södertälje, och som genererade bred uppmärksamhet både nationellt och internationellt. Resultaten från pressresan har varit mycket positiva och har förstärkts av en särskild kampanjsida som lyfter regionens expertis och innovationskraft.</p> <p>Parallellt har vi löpande kommunicerat om Stockholms Life Science-position genom poddmedverkan, pressmeddelanden och sammanställningar av statistik som visar regionens styrkeposition inom biologiska läkemedel. Dessa insatser har bidragit till att ytterligare befästa bilden av Stockholm-Uppsala som en självklar destination för internationella aktörer inom Life Science.</p> <p>Insatserna bidragit till att stärka Stockholm som en global hub för innovation, avancerad forskning och life science-tillverkning och lett till fördjupade samarbeten och nya etableringsdialoger. Ett större etableringscase gick slutligen till Nederländerna, men Stockholm–Uppsala-regionen placerade sig högt i</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>den internationella konkurrensen.</p> <p>Bolaget har också varit drivande att få tillbaka det stora investerarmötet inom Life Science, Bio Europe. Dagarna innan jul fick vi besked om att de kommer tillbaka till Stockholm redan 2027. Detta är ett tydligt bevis på att vi stärkt vår position inom Life Science.</p>
				<p> Säkerställa fler internationella företagsetableringar inom Life Science till den större Stockholmsregionen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Tillsammans med Stockholm Science City har vi uppdaterat material som lyfter Hagastaden som plats för internationella investeringar och arbetar med två etableringsförfrågningar kopplade till området. Samtidigt har ett fördjupat samarbete mellan Stockholm och Uppsala inletts för gemensam internationell positionering av regionens styrkor. Ett större etableringscase gick slutligen till Nederländerna, men Stockholm–Uppsalaregionen placerade sig högt i den internationella konkurrensen.</p> <p>Under 2025 har bolaget stärkt regionens attraktionskraft inom life science genom riktade marknadsinsatser och värdskap. Två internationella annonskampanjer har genomförts i samband med The BIO International Convention (22–25 juni 2025) och Bio Europe i Wien (3-5 november 2025), med syfte att attrahera talanger och synliggöra regionens styrkor.</p> <p>Bolaget har deltagit på flera internationella branschmötesplatser, bland annat BioEurope i Milano, Wien och Nordic Life Science Days i Göteborg (13-14 oktober 2025), vilket resulterade i flera affärsmöten och konkreta etableringsförfrågningar.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>En rapport om regionens styrkor inom avancerade terapiläkemedel (Advanced Therapy Medicinal Products, ATMP) har fått bred spridning i nationella och internationella kanaler, kompletterat med pressbesök som lett till flera publiceringar. Vidare tog bolaget emot 6 journalister inom life science som har lett till lika många publicerade artiklar i internationell media.</p>
 Etablera Stockholm på en global nivå som det självklara valet för internationella företags huvudkontorsetableringar				<p> I samverkan med relevanta aktörer positionera Stockholm globalt som plats för internationella huvudkontorsetableringar.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>För att attrahera internationella företagsetableringar och däribland huvudkontorsetableringar har bolaget under året arbetat med att positionera Stockholm som en internationell världsstad för entreprenörskap, innovation och kreativitet. En stad med utrymme att växa, i samverkan med Sverige bilden och aktörerna i Team Sweden.</p> <p>På MIPIM, en internationell fastighets- och investerarmässa den 11-14 mars deltog Stockholm Business Region och Stockholms stad tillsammans med fyra andra kommuner inom SBA-samarbetet och med partners från fastighetsbolagsnätverket.</p> <p>På fastighetsmässan Expo Real i München den 6-8 oktober skedde deltagandet genom en gemensam monter tillsammans med Business Region Göteborg och Invest in Skåne, med ett tydligt fokus på att lyfta fram hållbara investeringsmöjligheter inom fastighetssektorn. Stockholm Business Region medverkade tillsammans med fyra SBA-kommuner vilket möjliggjorde en bred och samlad presentation av regionens erbjudande.</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Fortsätta utveckla och stärka Kistas roll som ett modernt innovationsdistrikt med stark attraktionskraft för företag inom tech och innovation				 Leda arbetet med strategisk platsutveckling i nära samverkan med berörda förvaltningar och bolag samt externa aktörer för att skapa möjligheter för innovation, hållbar tillväxt och internationell konkurrenskraft. <b>Analys</b>  SBR har haft ett flertal strategiska möten med Kista Science City och Kista Limitless i syfte att diskutera hur vi kan positionera Kista tydligare internationellt och vad som behövs i den processen, detta har lett vidare till en skarpare paketering av Kistas erbjudande både för eventuella etableringar men även för att locka internationella möten inom områden som är intressanta för aktörerna i Kista. Bolaget har även bidragit i arbetet med nationellt fotbollscenter i Kista utifrån ett plats- och destinationsperspektiv. Bolaget har vidare bidragit i kommunikationen av projektet genom kommunikationsuttag i sociala medier. Bolaget har vidare under året och den gångna perioden medverkat i såväl styrgrupp som arbetsgrupp genom månatliga arbetsmöten och workshops i det stadenövergripande arbete som stadsledningskontoret leder kopplat till förstärkt styrning av stadsutvecklingen i Kista. Sammanfattningsvis handlar arbetet om att fortsätta utvecklingen av Kista Science City till en blandstad och ett modernt innovationsdistrikt med goda förutsättningar för teknik och innovation. Bolaget bidrar primärt med kunskaper kopplat till kommunikation, etableringsfrågor, destinationsutveckling och långsiktig stadsutveckling. Kopplat till kongressaffären har bolaget tillsammans med Kistamässan och Kista Limitless arbetat fram bättre marknadsföringsmaterial och även sett över vad som




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>behöver adderas värdeskapsmässigt för att känna att Kista och Kistamässan är en välkomnande plats för internationella möten. Bolaget har vidare under året deltagit i centrum för AMP kunskapsråd tillsammans med berörda förvaltningar och fastighetsägare i samband med deras etablering på Jan Stenbecks torg.</p> <p>I september genomförde bolaget i samarbete med Centrum för AMP, Skärholmens stadsdelsförvaltning och the City of Reggio Emilia två programpunkter på den årliga konferensen Placemaking Week Europe, en mötesplats med över 700 professionella deltagare inom stadsutveckling. Detta i syfte att visa exempel på hur Stockholm arbetar med platssamverkan och platsaktivering i Kista och Skärholmen.</p>
				<p> Positionera och marknadsföra Kista som ett modernt innovationsdistrikt och internationell tech hub.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har Stockholm Business Region arbetat med att stärka och marknadsföra Kista som ett ledande innovationsdistrikt och en internationell tech hub. Genom kontinuerlig kommunikation i digitala kanaler och nyhetsbrev har Kista lyfts fram som ett starkt innovationskluster med fokus på framtidens teknik, tillväxt och attraktiva miljöer för företag, talanger och investeringar. Satsningar på Jan Stenbecks torg, lokala evenemang, nätverksmöjligheter samt intervjuer och rörligt material har synliggjort områdets dynamik och utvecklingspotential, särskilt i samband med Techarenan. Den internationella positioneringen har förstärkts</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>genom närvaro på ledande investerar- och techmässor. Vid MIPIM presenterades Kistas pågående transformation till ett modernt innovationsdistrikt med miljardinvesteringar i infrastruktur, bostäder och världsledande tech-industrier, vilket väckte stort intresse hos både svenska och internationella aktörer.</p> <p>Stockholm Business Region har även bidragit till att positionera Kista inom strategiska teknikområden, särskilt ICT och cybersäkerhet. Som medarrangör till Stockholm Cybersecurity Dialogue 2025 samlades internationella beslutsfattare och teknikaktörer från ett stort antal länder, vilket stärkte Kistas globala profil som en ledande cybersäkerhetshubb med Ericsson och Kista Science City som centrala styrkepositioner.</p> <p>Parallellt har samarbetet med lokala aktörer i Kista fördjupats för att samordna budskap och strategier och skapa en mer kraftfull och enhetlig kommunikation. Genom att lyfta större initiativ som Tillväxtdagen och Kista Startup Day har Kistas roll som nav för innovation, entreprenörskap och internationell samverkan ytterligare förstärkts.</p>
				<p> Utveckla och driva strategiska nätverk med berörda förvaltningar och bolag samt externa aktörer i syfte att attrahera, utveckla och behålla talanger i Kista.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under 2025 har bolaget arbetat för att stärka Kistas position som talangnav genom samarbete med Kista Science City och akademi. Bolaget har medverkat i Student Week för att stötta mottagande, integration och retention av studenter och internationella talanger. Bolaget har även planerat och</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>stöttat flera matchmakingaktiviteter mellan lokala företag och internationell kompetens för att stärka rekryteringsmöjligheterna i området.</p> <p>Som del av nätverksarbetet har tre samverkansmöten inom talangattraktion genomförts under året. Mötena har samlat regionala nyckelaktörer för att samordna insatser inom internationell talangattraktion och retention, dela erfarenheter och identifiera gemensamma åtgärder som stärker regionens attraktionskraft. Samverkansmötena har bidragit till fördjupad samverkan och långsiktiga relationer mellan aktörerna i Stockholmsregionen.</p> <p>Bolaget har kvartalsvis presenterat data över vilka arbetsställen/företag som tillkommit och lämnat Kista. Analysen ger en faktabaserad bild av utvecklingen i området och bygger på Stockholms stads företagsdatabas.</p>
 I samarbete med exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden och i samråd med kommunstyrelsen verka för en Stockholmsutställning 2030				 I samverkan med relevanta aktörer ta fram en plan för genomförande av Stockholmsutställning 2030. <b>Analys</b> <p>Stockholm Business Region (SBR) fick i mars 2025 i uppdrag att leda och organisera arbetet med en förprojektering för att ta fram beslutsunderlag gällande en eventuell Stockholmsutställning 2030. Stockholms stad bildade i samband med arbetet en styrgrupp under ledning av stadsdirektören, med förvaltnings- och bolagsdirektörer för stadsledningskontoret, Stockholm Business Region, Stadsbyggnadskontoret, Exploateringskontoret och Kulturförvaltningen. Bolaget har under året tagit fram en</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>förstudie för Stockholmsutställningen 2030, ett initiativ som syftar till att långsiktigt stärka Stockholms attraktionskraft, innovation och hållbara utveckling inför nästa decennium. Förstudien presenteras för stadens interna styrgrupp under september månad.</p> <p>Genom att integrera näringsliv, konst, kultur, vetenskap, teknik och medborgardeltagande i linje med en missionsdriven och värdebaserad stadsutveckling kan utställningen visa hur det abstrakta blir konkret, hur vision blir praktik och hur hållbar omställning kan förenas med estetisk och social kvalitet. Inga beslut är tagna kring det fortsatta arbetet kring Stockholmsutställningens utformning, koncept eller inriktning.</p>
 I ökad utsträckning tillgängliggöra arbetsplatser genom sociala krav i stadens upphandlingar				<p> Bidra till att fler arbetstillfällen skapas genom sociala krav i relevanta upphandlingar.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Analys genomförs i samband med att upphandlingar över tröskelvärde påbörjas. Ingen av de påbörjade upphandlingar under året har bedömts relevant för att ställa sociala krav gällande arbetstillfällen.</p>
 Leda och samordna arbetet med Stockholm Business Alliance (SBA)				<p> Fortsätta leda samarbetet inom SBA i syfte att stärka Stockholm som tillväxtregion i enlighet med SBA:s Verksamhetsplan 2025.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har SBA-arbetet fokuserat på att stärka kommunernas kompetens och samverkan inom företagsklimat, etablering och investeringsfrämjande genom riktade mötesplatser, utbildningar och dialog.</p> <p>I oktober genomfördes en konferens om företagsklimat med cirka 250 deltagare från</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>medlemskommunerna. Konferensen syftade till att öka nöjdheten hos lokala företag och stärka kommunernas förmåga inom myndighetsutövning. Programmet innehöll flera parallella fördjupningspass och fick genomgående goda omdömen i utvärderingen. I september arrangerades även ett nätverksevenemang med medlemskommuner och fastighetspartners (cirka 80 deltagare), där sju kommuner presenterade sina styrkor inom stadsutveckling och investeringsmöjligheter.</p> <p>Under hösten genomfördes tre etableringsutbildningar i både fysisk och digital form. Utbildningarna fokuserade på vikten av näringslivs- och etableringsstrategier och syftade till att stärka kommunernas förmåga att ta fram attraktiva erbjudanden till investerare.</p> <p>Parallellt genomfördes 25 kommunbesök till medlemskommuner med behov av fördjupad dialog och beslutsunderlag inför fortsatt deltagande i SBA-samarbetet under nästa avtalsperiod 2026–2030. Perioden har i övrigt präglats av planering och framttagande av nya strategiska inriktningar inför den kommande avtalsperiod.</p> <p>När det gäller etableringsarbetet har över tio mellanstora och stora RFI:er inkommit under 2025, främst via Business Sweden. Samtidigt pågår arbete med flera större etableringsärenden i miljardklassen, där en betydande andel är kopplade till AI-center. Trots ett fortsatt utmanande marknadsläge har fem etableringar genomförts under året, och inflödet av potentiella affärer är fortsatt högt med cirka 220 pågående etableringsärenden.</p>
				<p>🔔 I dialog med medlemskommunerna utveckla och förankra ett nytt avtal för SBA under</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>tidsperioden 2026-2030.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Ett förslag till nytt avtal för den kommande avtalsperioden togs fram under årets inledning och distribuerades till medlemskommunerna i juni. Avtalet skickades även till ett antal nya kommuner i syfte att bredda samarbetet. Underlaget till avtalet har baserats på Swecos externa utvärdering av avtalsperioden 2019–2025, kompletterad med intervjuer med kommundirektörer och näringslivschefer, samt dialoger inom styr- och arbetsgrupper och vid möten med enskilda kommuner.</p> <p>Under hösten har ett omfattande förankringsarbete genomförts. Besök har skett i samarbetets nio län, där flera kommunchefers samlats vid gemensamma tillfällen, samt hos cirka 25 enskilda kommuner. Vid dessa möten har nyttan och mervärdet av medlemskapet tydliggjorts, resultat och effekter från innevarande avtalsperiod presenterats samt styrkan i att gemensamt driva tillväxt- och investeringsfrågor i en större regional samverkan lyfts fram.</p> <p>Arbetet har bidragit till en bred dialog, ökad förståelse för kommunernas behov och en stärkt förankring av det nya avtalet inför avtalsperioden 2026–2030. Avtal sluts löpande under slutet av året med medlemskommunerna. Prognosen visar på en bred anslutning i linje med antalet medlemmar som varit under innevarande avtalsperiod.</p>
				<p> Öka kännedomen och verka för flera affärer genom riktade SBA-interna informationsinsatser för att stärka medlemskommunerna i positioneringen av SBA-samarbetet.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har SBA-arbetet fokuserat på att stärka medlemskommunernas</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>kompetens inom investeringsfrämjande arbete, etablering och kommunikation genom riktade utbildningar, råd och gemensamma mötesplatser.</p> <p>Två halvdagskonferenser med investeringsfokus genomfördes under året med 50–80 deltagare per tillfälle. Konferenserna fick mycket positiv respons och utgör en viktig del i att höja den gemensamma kompetensen kring investeringsfrämjandets praktiska genomförande. Därutöver genomfördes flera etableringsutbildningar, både digitala och fysiska, med 30–50 deltagare per tillfälle, med fokus på hur kommuner kan stärka sin interna förmåga och paketering gentemot investerare.</p> <p>Under året genomfördes även två etableringsråd med representanter från tolv medlemskommuner. Råden fungerar rådgivande i utvecklingen av SBA:s etableringsarbete och bidrar till gemensamma vägval. Vid dessa tillfällen har även statens nya Accelerationskontor presenterats som ett stöd i enskilda etableringsärenden, vilket uppskattats av kommunerna. Därutöver etablerades ett Försvarsråd under våren, som samlar kommuner med försvarsinriktat näringsliv. Rådet har haft fem möten under året och syftar till att gemensamt stärka investeringsförutsättningar och tillväxt i en säkerhetspolitiskt prioriterad sektor.</p> <p>För att öka kännedomen om Stockholms erbjudande inom hållbarhet och grön omställning har en innovationsklusterkartläggning tagits fram i samverkan med flera SBA-kommuner och publicerats på SBA:s webbplats. Parallellt pågår ett samarbete med <i>Innovations of the World</i> kring publikationen <i>Innovative Stockholm</i>, som synliggör regionens</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>innovationskraft genom konkreta projekt och exempel. Kommunikationsarbetet har under året stärkts med fokus på synlighet och talangattraktion. En ny SBA-film producerades och lanserades i samband med ett evenemang i Gyllene salen. Nyhetsbrev har vidareutvecklats för bättre målgruppsanpassning, och kommunikationen kring NKI-resultaten har genererat god lokal pressnärvaro för medlemskommunerna. Den gemensamma turnén med stadsdirektör och SBR:s vd har dokumenterats och kommunicerats, främst via LinkedIn, vilket bidragit till kontinuerlig digital synlighet.</p> <p>Mot slutet av året lanserades ett talangattraktions-kit till medlemskommunerna med filmer, bilder och textförslag, vilket ger bättre förutsättningar för ett enhetligt och effektivt kommunikationsarbete. Parallellt har arbetet inletts med att ta fram en gemensam budskapsplattform för SBA inför nästa avtalsperiod.</p> <p>Perioden har även präglats av strategiskt utvecklingsarbete inför avtalsperioden 2026–2030.</p>
 Stärka sitt besöks- och investeringsfrämjande uppdrag				<p> Utveckla arbetet med att främja hållbar turism och växande besöksnäring i samverkan med relevanta aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under året vidareutvecklat arbetet med hållbar turism och besöksnäring genom bred samverkan med stadens förvaltningar, näringsliv, destinationer samt nationella och internationella aktörer. Arbetet har kombinerat strukturell hållbarhetsutveckling med konkreta insatser som stärker besöksnäringens långsiktiga konkurrenskraft.</p> <p>Bolaget har deltagit i EU-projektet TAAS – Tourism as</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>a Service, lett av Miljöförvaltningen, med fokus på kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte för omställningen mot en fossilfri och klimatpositiv destination. Arbetet har omfattat inventering av behov och lösningar samt planering av gemensamma workshops i samverkan med andra initiativ.</p> <p>Samverkan har även skett inom Kungliga Djurgårdens Intressenter (KDI), där bolaget bidragit till gemensamma hållbarhetsmål och aktiviteter, bland annat kopplat till resurseffektivitet och minskat matsvinn i samarbete med Rosendals Trädgård.</p> <p>Arbetet med Global Destination Sustainability Index (GDS) har utvecklats till ett mer strategiskt verktyg. Genom ett brett tvärfunktionellt arbetssätt förbättrade Stockholm sin placering från 30:e plats 2024 till 24:e plats 2025. Analysen har identifierat prioriterade utvecklingsområden inom destination management och miljö och används som underlag för fortsatt destinationsutveckling.</p> <p>Som en del av arbetet för en växande besöksnäring har bolaget, i samarbete med Arbetsmarknadsförvaltningen, genomfört feriejobb inom besöksnäringen. Totalt placerades 40 ungdomar hos aktörer som Strömma, Skansen, Gröna Lund och museer. Av dessa fick 34 procent fortsatt arbete och 39 procent mycket goda omdömen, vilket bidrar både till ungas etablering och branschens kompetensförsörjning.</p> <p>Bolaget har medverkat i styr- och projektgrupp för Besökskraft Stockholmsregionen, ett regionalt utvecklingsprojekt för kunskapsdelning och utveckling av besöksnäringen som leds av Region Stockholm tillsammans med samverkanspartner. Inom</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>ramen för arbetet har bolaget genomfört och deltagit i <i>Stockholmsregionens besöksnärsnätverk</i> tillsammans med länets kommuner, bidragit till erfarenhetsutbyte samt planering av insatser kopplade till bland annat hållbar trafik- och besöksplanering.</p> <p>Bolaget har bidragit till strategisk dialog och kunskapsutbyte genom medverkan vid regionala och nationella mötesplatser, bland annat som talare vid Besökskraftsdagen och Framtidsdagen. Samverkan med Region Stockholm har även stärkts genom medverkan i planering och genomförande av Visit Swedens rundresa i Stockholmsregionen, där Stockholms bredd som internationell, hållbar destination synliggjordes.</p> <p>Det internationella arbetet har förstärkts genom deltagande i delegationsresa till Japan i samband med världsutställningen i Osaka samt genom bolagets medverkan som huvudtalare vid Destination Internationals årliga kongress i Chicago, där Stockholms arbete med hållbar och ansvarsfull turism presenterades.</p> <p>Arbetet med kompetensförsörjning och värdschap har fortsatt genom samverkan med Travel Education Center, vilket lett till fler examinerade auktoriserade guider. Den analytiska förmågan har samtidigt stärkts genom löpande uppföljning av besöksstatistik och samverkan kring gemensamma analysmetoder.</p>
				<p> Utveckla bolagets förmåga att attrahera internationella investeringar i samverkan med relevanta parter utifrån stadens och näringslivets behov.</p> <p><b>Analys</b></p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget har under året vidareutvecklat förmågan att attrahera internationella investeringar genom ett aktivt och strategiskt samverkansarbete med relevanta aktörer på lokal, nationell och internationell nivå, i linje med stadens och näringslivets behov.</p> <p>Arbetet har omfattat ett stärkt internationellt nätverkande genom deltagande i europeiska och nordiska samarbetsforum för investeringsfrämjande. Inom ramen för det europeiska nätverket Choose Europe har bolaget bidragit till gemensam strategisk utveckling och erfarenhetsutbyte mellan storstadsregioner. Under perioden har även ett nytt avtal för fortsatt samverkan under 2026 undertecknats, vilket säkerställer en gemensam internationell representation av Europas styrkor.</p> <p>Det nordiska samarbetet har fördjupats genom deltagande i Oslo Innovation Week, där ett memorandum of understanding ingicks mellan ledande nordiska investeringsfrämjande organisationer. Samarbetet syftar till att gemensamt attrahera investeringar och stärka stödet till startups med fokus på innovation kopplat till FN:s globala mål för hållbar utveckling.</p> <p>Bolaget har även stärkt kopplingen till innovations- och startup-ekosystemet genom riktade insatser. I samverkan med Sting har en internationell delegation från Island tagits emot med fokus på inkubatorverksamhet och erfarenhetsutbyte. Vidare har deltagande skett i strategiska mötesplatser för näringsliv och beslutsfattare, bland annat vid toppmötet Unleashed, där dialog förts kring Nordens konkurrenskraft och gemensamma utvecklingsmöjligheter.</p> <p>Parallellt har den analytiska förmågan inom det</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>investeringsfrämjande arbetet utvecklats. Genom analys av inkomna förfrågningar om investeringar (RFI) via Business Sweden under den senaste avtalsperioden inom Stockholm Business Alliance, samt genom löpande uppföljning av investeringsflöden och effektiva aktiviteter, har underlag tagits fram för prioriteringar och framtida insatser.</p> <p>Bolaget har därutöver fortsatt att fördjupa kunskapen om stadsdelsområdenas förutsättningar och behov samt uppdaterat interna analysverktyg kopplade till Stockholms prioriterade sektorer. Detta har bidragit till ett mer träffsäkert och behovsanpassat investeringsfrämjande arbete och till stärkt långsiktig kapacitet inom uppdraget.</p>
 Stärka Stockholm som kluster för företag inom miljöteknik och hållbarhet				<p> Främja och marknadsföra innovationer inom miljöteknik och hållbarhet i samverkan med Stockholms startupegosystem.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har Stockholm kontinuerligt positionerats som en internationell världsstad och ledande hub för hållbar innovation, klimatomställning och framtidens lösningar. Genom riktade kommunikationsinsatser mot investerare, etablerare och talanger har kännedomen stärkts om Stockholmsregionens unika styrkor inom hållbarhet, tech och stadsutveckling.</p> <p>I digitala kanaler har vi löpande synliggjort lokala lösningar, företagsinitiativ och internationella utmärkelser som tydliggör Stockholms roll som innovationsnav. Nya filmer, kampanjer och tematiska landningssidor har producerats med stor räckvidd, bland annat inom hållbart resande och grön omställning, vilket bidragit till</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>ökad synlighet och engagemang. Exempelvis har besöken på stockholmbusinessregion.com ökat med över 80 procent jämfört med förra året.</p> <p>Närvaron på internationella arenor som MIPIM, Techarenan och Techarenan Zero har förstärkts genom samordnade kommunikationsinsatser före, under och efter evenemangen. Deltagande i paneler och delegationsresor har ytterligare stärkt Stockholms position som en av Europas mest hållbara och innovativa regioner, med tydligt genomslag i sociala medier, ökad trafik till kampanjsidor och bred exponering i branschpress.</p> <p>Inom ramen för Stockholm ImpACT Days har bolaget även främjat innovationer inom miljöteknik och hållbarhet genom konferenser, pitchaktiviteter, workshops och branschträffar. Genom att samla startups, tillväxtbolag, investerare, akademi och offentliga aktörer har satsningen stärkt kopplingarna mellan miljötekniska innovationer och Stockholms startup-ekosystem samt ökat den internationella synligheten för hållbara lösningar utvecklade i regionen.</p> <p>Sammantaget har årets kommunikation och samverkan stärkt Stockholms globala attraktionskraft och bidragit till att fler aktörer uppmärksammar, engagerar sig i och investerar i regionens hållbara och innovativa ekosystem.</p>
 Stödja marknadsföring av evenemang i Stockholm och i samband med detta ställa krav på redovisning av evenemangens hållbarhetscertifieringar samt hur evenemangen arbetar för att minska användning av engångsartiklar och				<p> Revidera kriterier för marknadsföringsinsatser riktade till evenemangsarrangörer så att dessa innehåller krav på genomförande av hållbara evenemang.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under året fortsatt det kontinuerliga arbetet med</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
plastprodukter				<p>att hantera ansökningar om marknadsföringsinsatser. Under året har beslut tagits om marknadsföringsinsatser i tjugotalet evenemang. Arbetet innebär även att upprätthålla dialog med arrangörer som efterfrågar information om möjligheten att ansöka samt där också informera om övriga icke ekonomiska stöd som finns tillgängligt via SBR.</p> <p>Bolaget har vidare under året arbetat med frågan hur krav på hållbara evenemang kan utformas. Under den gångna perioden har en uppdatering av kravet, att ansökan ska innehålla en redogörelse för arbetet med miljöfrågor, genomförts så att krav from 1 jan 2026 nu ställs även gällande att redovisa: "...specifikt om man avser hållbarhetscertifiera evenemanget eller ej - samt specifikt hur man arbetar för att minska användning av engångsartiklar och plastprodukter". Denna redogörelse viktas fr.o.m. årsskiftet 2025/2026 även tyngre i bedömning av ansökan. Vidare krävs fr.o.m. årsskiftet även att evenemangens slutredovisning innehåller en "En redovisning av hur evenemanget arbetat med hållbarhetsfrågor (miljö, ekonomi och socialt)" vilket tidigare saknats.</p>
 Stötta lokala näringsidkare som bidrar till att skapa attraktiva stadsmiljöer som framhäver Stockholms särprägel och gör staden till en mer attraktiv destination för turism				<p> Identifiera, driva och medverka i strategiska platsutvecklingsinsatser i syfte att stärka Stockholms attraktivitet.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under året bidragit till kunskapsinhämtning och erfarenhetsutbyte kring internationellt framgångsrik stadsutveckling genom deltagande i Fastighetsägarna Stockholms studieresa <i>Collaborative Citymaking</i> till London. Resan har stärkt samverkan mellan aktörer inom stadsplanering och gett inspiration från exempel där</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>hållbarhet, kreativitet och ekonomisk tillväxt integreras i platsutvecklingsprojekt.</p> <p>Arbetet med att engagera nästa generation samhällsbyggare har vidareutvecklats genom värdskapet för nätverket Stockholm 40. Inom ramen för nätverket har unga erfarna talanger från samhällsbyggnadssektorn samlats för att ta fram framtidsidéer för hur Stockholm kan stärkas som attraktiv och innovativ tillväxtregion. Arbetet har bidragit till nya perspektiv på Stockholmsidentiteten 2030 och framåt samt till dialog mellan talanger, beslutsfattare och centrala aktörer.</p> <p>Bolaget har även medverkat i arbetet med att stärka Stockholms visuella och symboliska värdskap. Genom deltagande i juryn för konceptet <i>Welcome to my hometown</i> på Arlanda har bolaget bidragit till att utveckla galleriet med profilerade stockholmare som speglar stadens styrkor inom innovation, kultur, näringsliv och kreativitet. Under året har nya porträtt valts ut och lanserats, vilket bidrar till ett förstärkt första intryck av Stockholm för internationella besökare.</p> <p>Det nationella varumärkesarbetet har stärkts genom bolagets aktiva medverkan i Team Sweden-gruppen för varumärket Sverige. Arbetet har skett i nära dialog med Svenska Institutet och andra centrala aktörer och har resulterat i en ny strategi för kommunikation om Sverige i utlandet. Genom deltagande i nationella konferenser och scensamtal har bolaget bidragit till att omsätta strategin i praktiken och till att stärka kopplingen mellan Stockholms och Sveriges internationella positionering.</p> <p>Bolaget har vidare medverkat i strategiska samtal om Stockholms långsiktiga</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>attraktivitet som talang- och innovationsstad genom deltagande i Science Week och Sveriges Innovationsriksdag. Dessa sammanhang har möjliggjort dialog mellan näringsliv, offentlig sektor och akademi om hur platsutveckling, innovation och kompetensförsörjning kan samverka.</p> <p>Arbetet med större stadsutvecklingsfrågor har även omfattat deltagande i den stadsövergripande styrgruppen för utvecklingen av Bromma flygplatsområde. Inom ramen för detta arbete har bolaget medverkat i framtagandet av en vision för en ny stadsdel genom rundabordssamtal och workshops tillsammans med aktörer från näringsliv, fastighetsutveckling, akademi och expertområden.</p> <p>Bolaget är sammankallande för stadens interna platsutvecklingsgrupp där bland annat stadsledningskontoret, trafikkontoret och flertalet stadsdelsförvaltningar ingår. Under perioden har studiebesök hos den idéburna ideella föreningen Centrum för AMP på Jan Stenbecks torg med gruppen genomförts i syfte att ta del av varandras kunskap och gå igenom förutsättningar och utmaningar med platsutvecklingsuppdraget. En föreläsning med Alecia Fastigheter kopplat till deras forskning kopplat till neuroarkitektur genomfördes för gruppen under den gångna perioden. Bolaget ingår också i det kunskapsforum som Centrum för AMP har initierat och har närvarat på de tre träffar som varit under året. Bolaget har vidare under perioden i samverkan med Placebrander och Södra teatern genomfört ett event som belyser platsens uniktet och trender i densamma. Deltagarna var brett representerade från näringsliv, fastighetsägare,</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>stadens egna bolag och förvaltningar samt andra kommuner.</p> <p>Under perioden har också det restaurangnätverk som bolaget driver haft två sammankomster i syfte att nätverka och få information och inspiration om destinationen, social hållbarhet, tillståndprocesser samt viktig samverkan med polis och andra myndigheter och nätverk. Vidare har ett utvärderingsmöte för Stockholmsjul 2024 genomförts samt en uppstart för 2025 verkställts. Bolaget är representerat i både styr- och marknadsgrupp för Stockholmsjul som är ett samarbetsprojekt mellan cirka 40 organisationer och företag.</p> <p>Bolaget har under året samarbetat med Trafikkontorets projekt Levande Stad i syfte att stärka det offentliga värdskapet i Stockholm. Inom ramen för samarbetet har totalt 12 skräpkorgar och 11 granitblock folierats på utvalda sommargator. Insatsen har haft som mål att synliggöra Stockholms värdskap i det offentliga rummet och nå besökare, invånare, affärsresenärer och internationella talanger. Bolaget och Trafikkontoret ser fortsatt utvecklingspotential i konceptet.</p> <p>Bolaget har också senaste perioden bidragit i stadens ambition och arbete med att utveckla Stadsgårdskajen (Destination "Kulturkajen") som en del av stadens offentliga rum med särskild betoning på platsutveckling, kultur, samarbete och social hållbarhet tillsammans och i samverkan med aktörer inom kultur och besöksnäring, kringliggande företag och organisationer.</p>
				<p> Stärka samverkan mellan lokala näringsidkare och evenemang i syfte att stärka stadens attraktionskraft.</p> <p><b>Analys</b></p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget har fortsatt att arbeta nära de lokala aktörerna i staden för att stärka samverkan i syftet att stärka stadens attraktionskraft och bland annat har ett arbete skett kring arbetssättet Stockholm City of Supporters. För att stärka arbetet har vi utvecklat en plattform för att stimulera och inspirera företag och organisationer till samverkan och affärsmöjligheter runt evenemang i Stockholm. Plattformen ska främja en aktiveringskultur och inspirera till aktivering och samverkan, samt stärka arbetet i ett gemensamt och synligt värdskap. Dessutom skapa förståelse för att ett lyckat evenemang innebär nya affärsmöjligheter och arbetstillfällen, tillfällen för stadsutveckling och innovation, lyckliga besökare som åker hem som ambassadörer för sin upplevelse av staden och eventet, samt inspirerade stockholmare.</p> <p>Inom plattformen har flera verktygslådor tagits fram för att underlätta för aktivering. Några exempel under året är Hockey VM 2025, 100 års jubileet för Finnkampen som gick av stapeln i augusti, DreamHack i november mfl. Verktygslådor för kommunikativa uttag har tagits fram för olika teman som jämlikhet, Stockholm ImpACT days, innovation samt gaming. Dessa toolkits fungerar både som kunskapsbas och inspirationskälla för olika aktörer i Stockholmsnäringslivet för att stärka värdskapet och stötta dem i sin egna kommunikation.</p> <p>Särskild satsning på Stockholm som innovations- och kunskapsstad inom ramen för Nobel har också genomförts under året. Flertalet digitala och fysiska kampanjer, kampanjsida, storytelling i sociala medier, samt ett toolkit för företag,</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>akademi och branschaktörer togs fram inom ramen för konceptet City of Supporters.</p> <p>Under 2025 har Stockholm Business Region, tillsammans med Region Stockholm, Stockholms Handelskammare, Norrskens Foundation, Svenska institutet samt aktörer inom akademi och näringsliv, genomfört ett gemensamt utvecklingsarbete för att stärka Stockholms internationella position och etablera en samlad Stockholmsidentitet.</p>
				<p> Tillsammans med relevanta aktörer positionera och marknadsföra besöksdestinationen Stockholm.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har Stockholm Business Region, i nära samverkan med olika aktörer positionerat och marknadsfört besöksdestinationen Stockholm.</p> <p>Strategiska samarbeten med flygbolag, rederier, internationella researrangörer och nationella aktörer har varit centrala för att stärka tillgänglighet och efterfrågan. Samarbeten med bland annat ANA och Tallink Silja samt deltagande i internationella workshops och mässor inom kryssning och turism har genererat nya affärskontakter, fördjupade relationer och ökad synlighet för Stockholm som året-runt-destination.</p> <p>Ett prioriterat område har varit press- och PR-arbetet, där ett stort antal internationella journalister, TV-team och influencers bjudits in till Stockholm genom pressresor och studiebesök. Nära 300 medierepresentanter har besökt staden, vilket resulterat i bred exponering i ledande internationella medier och TV-produktioner med mycket stor räckvidd. Särskilt Stockholms skärgård och Stockholm Archipelago Trail har fått stark internationell uppmärksamhet, liksom</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>stadens kultur, gastronomi, natur och hållbarhetsprofil</p> <p>Parallellt har riktade digitala marknadsföringskampanjer genomförts på prioriterade marknader för att väcka reslust, stödja besöksnäringen och stärka Stockholms långsiktiga position. Kampanjerna har kopplats till säsonger, stora evenemang och internationella mästerskap samt till teman som hållbarhet, innovation, Nobel, vinterupplevelser och sport. Arbetet har även omfattat särskilda satsningar mot talangmålgrupper och utvalda internationella marknader, inklusive Finland, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Japan och USA</p> <p>Stockholm har även positionerats som en ledande musik-, evenemangs- och kulturstad genom samordnade satsningar kring stora konserter och kulturella evenemang. Genom digitala kampanjer, kampanjsidor, pressbearbetning och verktyg för stadens aktörer har evenemang som Kent, Billie Eilish, Lady Gaga, Hov1 och Bob Hund bidragit till stark trafik, hög internationell synlighet och betydande ekonomiska effekter för staden, samtidigt som hållbarhets- och värderingsfrågor integrerats i kommunikationen</p> <p>Arbetet har också inkluderat kunskapsspridning och stöd till besöksnäringen genom nätverk, toolkits och samverkan inom ramen för City of Supporters. Ett långsiktigt relationsarbete med internationellt reseled har bedrivits via nyhetsbrev, visningsresor och personliga möten, vilket stärkt Stockholms synlighet, efterfrågan och affärsmöjligheter.</p>
 Tillsammans med kommunstyrelsen och Stockholms Stadshus AB ta fram en				 Utveckla kommunkoncernens operativa näringslivsarbete och samverkan utifrån stadens


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
genomförandeplan för hur stadens bolag bäst kan implementera stadens nya näringslivspolicy				<p>näringslivspolicy</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har arbetet med att utveckla kommunkoncernens operativa näringslivsarbete och samverkan, i linje med stadens nya näringslivspolicy och i nära samverkan med stadsledningskontoret, intensifierats. En gemensam plan med årshjul och prioriterade aktiviteter har tagits fram för att säkerställa intern spridning och implementering av policyn.</p> <p>Planeringen har även omfattat förberedelser för dialoger med stadsdelsförvaltningarnas näringslivskontaktpersoner i syfte att kartlägga nuläge, dokumentera genomförda insatser och identifiera behov av stöd för ett stärkt lokalt näringslivsarbete. Arbetet har haft fokus på att förbättra kunskapsunderlag, stärka samverkan mellan förvaltningar och skapa bättre förutsättningar för strategiskt beslutsfattande inom kommunkoncernen.</p> <p>Bolaget har bidragit med faktabaserade analyser i stadens arbete med att ta fram mål och indikatorer för uppföljning av näringslivspolicyns ramvillkor. Insatserna har lagt en gemensam och datadriven grund för uppföljning och fortsatt utveckling av stadens näringslivsarbete. Samverkan har även stärkts genom dialog med Arbetsmarknadsnämnden, bland annat genom verksamhetsbesök med fokus på kopplingar mellan näringslivsarbete, sysselsättning och kompetensförsörjning.</p> <p>Den analytiska förmågan har vidareutvecklats genom löpande produktion av bolagets månatliga ekonomiska rapport, som sammanfattar den aktuella ekonomiska utvecklingen utifrån indikatorer såsom arbetslöshet, konkurser, nyföretagande och gästnätter.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Rapporten används som beslutsstöd inom bolaget och i övriga delar av staden för att följa näringslivets utveckling och stödja strategiska vägval.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen och Stockholms Stadshus AB utreda och implementera en modell för att stödja och utveckla det lokala näringslivet</p>				<p> Leda och driva det kommunkoncernövergripande operativa näringslivsarbetet utifrån stadens näringslivspolicy</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har bolaget genomfört förberedelser inför antagandet av stadens näringslivspolicy inom ramen för sitt uppdrag att leda och driva det kommunkoncernövergripande operativa näringslivsarbetet. Arbetet har bedrivits i nära samverkan med stadsledningskontoret.</p> <p>Efter att kommunfullmäktige antog näringslivspolicyn den 1 december har planeringen av en intern informationsturné om policyn inletts. Parallellt har arbetet med planering inför 2026 påbörjats, inklusive framtagande av årshjul samt struktur för arbetsprocesser, uppföljning och rapportering.</p> <p>Bolaget har under året löpande bidragit med analys- och kunskapsstöd som underlag för prioriteringar och strategiska vägval i näringslivsarbetet. Arbetet har stärkt förståelsen för konjunkturläge, strukturförändringar och omvärldsfaktorer som påverkar Stockholms näringsliv. Inom ramen för detta har bolaget tagit fram och vidareutvecklat återkommande analyser, däribland den månatliga ekonomiska rapporten som beskriver utvecklingen utifrån centrala makroekonomiska indikatorer såsom arbetslöshet, konkurser, nyföretagande och gästnätter. Rapporten används som gemensamt kunskapsunderlag inom bolaget och i andra delar av staden.</p> <p>Vidare har bolaget tagit fram</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>kvartalsvisa analyser av den ekonomiska utvecklingen i den bredare Stockholmsregionen inom ramen för Stockholm Business Alliance-samarbetet. Dessa bidrar till en gemensam regional helhetsbild och stärker kunskapsutbytet mellan samverkande kommuner.</p> <p>Under året har även fördjupade tematiska analyser genomförts, bland annat av potentiella effekter på Stockholms näringsliv till följd av USA:s införda tullar. Analyserna har ökat beredskapen och förståelsen för internationella handelspolitiska förändringar och deras lokala konsekvenser.</p>
 Utredda effekterna av investeringsfrämjande åtgärder				<p> Redovisa effekterna av investeringsfrämjande insatser under perioden 2021-2025.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Effekterna av investeringsfrämjande arbete har följts upp för perioden 2021–2025. Uppföljningen visar att 109 investeringar har genomförts med stöd av verksamheten inom Stockholm Business Alliance-regionen, motsvarande i genomsnitt drygt 20 projekt per år. Investeringarna har genererat över 7 000 direkta arbetstillfällen samt ett rapporterat investeringskapital om drygt 19 miljarder kronor. När regionala spridningseffekter inkluderas uppgår effekten till cirka 9 100 arbetstillfällen och närmare 25 miljarder kronor i kapitalpåverkan.</p> <p>Stockholm stad har varit den dominerande etableringsplatsen med cirka 70 procent av samtliga etableringar, motsvarande 75 investeringar. Dessa har genererat 1 659 direkta arbetstillfällen och ett kapitalinflöde om cirka 10,7 miljarder kronor. Med beaktande av</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>spridningseffekter förstärks sysselsättningseffekten ytterligare.</p> <p>Resultaten präglas av variation mellan åren, där enskilda större satsningar haft betydande genomslag. Samtidigt visar perioden att långsiktigt, internationellt och sektorsinriktat investeringsfrämjande bidrar till ökad sysselsättning, stärkt konkurrenskraft och regional tillväxt, även under perioder av global osäkerhet.</p>
 Verka för att fler stora hållbara evenemang, kongresser och utställningar genomförs i Stockholm				<p> Marknadsföra Stockholm, tillsammans med aktörerna, som ledande hållbar kongress- och evenemangsstad.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>I maj deltog bolaget på IMEX i Frankfurt, en av de ledande mässorna för den internationella mötesindustrin, där Stockholm Business Region även hade huvudansvar för den svenska monter. Mässan genererade ett flertal relevanta leads som nu bearbetas vidare i det fortsatta sälj- och relationsarbetet.</p> <p>I juni medverkade bolaget för första gången på M&amp;I Healthcare i Göteborg, tillsammans med flera företag från Stockholm. Deltagandet krävde genomförande av en kurs och certifiering inom "compliance", vilket innebar en viktig kunskapshöjning och stärker bolagets förmåga att attrahera och bearbeta möten och kongresser inom hälso- och sjukvårdssektorn.</p> <p>Under hösten deltog bolaget vid IMEX USA tillsammans med nordiska aktörer i en gemensam monter, med syfte att attrahera möten och kongresser från den amerikanska marknaden. Vid IBTM i Barcelona medverkade bolaget tillsammans med Göteborg i en gemensam svensk monter. Intresset för att delta var rekordstort, och de aktörer som medverkade vittnade om ett mycket gott</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>utfall med flera konkreta affärsmöjligheter.</p> <p>Parallellt har bolaget under året tagit emot ett antal delegationer på s k site inspections. Dessa har bestått dels av kongresser som redan har tilldelats Stockholm och som besöker staden för att gå igenom praktiska detaljer tillsammans med lokala mötesvärdar och aktörer inom mötesindustrin, dels av internationella kongressorganisationer som överväger Stockholm som värdstad. Arbetet sker i nära samverkan med stadens samlade mötesaktörer och bidrar till att stärka Stockholms position som en attraktiv mötesdestination.</p>
				<p> Tillsammans med relevanta aktörer värva prioriterade evenemang, kongresser och utställningar till Stockholm.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Det har varit ett mycket bra inflöde på kongressförfrågningar under året. Bolaget har tagit emot närmare 20 delegationer, som antingen är kongresser vi har vunnit och som kommer till Stockholm för att gå igenom praktiska detaljer med den lokala mötesvärdar/organisationen och aktörer i mötesindustrin, eller är kongressorganisationer som funderar på att förlägga sitt möte i Stockholm. Bolaget har även producerat totalt nitton biddar (anbud) för framtida kongresser till ett turistekonomiskt värde av drygt 1 miljard kronor. Många av dessa väntar vi fortfarande svar på. Tillsammans med Stockholmsmässan har vi bearbetat de största kongresserna i Europa, där vi nu ser tydliga signaler att flera av dem kommer tillbaka till Stockholm. Med Kistamässan och Kista Limitless har ett arbete genomförts för att identifiera och bearbeta kongresser med profil som</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>passar bra in i Kista. Vidare har Stockholm vunnit hem 6 kongresser för kommande år till ett uppskattat turistekonomiskt värde av ca 335 miljoner kronor.</p> <p>Bolaget har bedrivit ett aktivt och strategiskt arbete för att stärka Stockholms position som attraktiv evenemangsdestination, med fokus på värvning av nya evenemang, utveckling av samarbeten samt långsiktig planering för hållbara och välfungerande evenemang. Under hela året har bolaget genomfört möten med helt nya arrangörer i syfte att undersöka möjligheterna att attrahera nya evenemang till Stockholm under kommande år. Parallellt med detta har bolaget drivit flera värvningsprocesser för större internationella evenemang inom såväl sport som näringsliv och kultur.</p> <p>En betydande del av årets arbete har varit inriktat på värvningen av Dam-EM i fotboll 2029. Under årets första tertial lämnades en preliminär ansökan till UEFA, varefter arbetet har bedrivits löpande i nära samverkan med Svenska Fotbollförbundet (SvFF), Danska Fotbollförbundet (DBU) samt övriga berörda värdstäder. Bolaget deltog i workshops i både Malmö och Stockholm tillsammans med berörda parter samt genomfört ett studiebesök vid sommarens EM i Schweiz för kunskapsinhämtning och erfarenhetsutbyte. Den definitiva ansökan lämnades till UEFA i augusti. I december erhöll Sverige och Danmark tyvärr ett negativt besked då UEFA meddelade att Tyskland tilldelades värdskapet för Dam-EM i fotboll 2029. Trots detta har arbetet bidragit till stärkt samverkan, ökad kunskap och erfarenheter som är värdefulla för framtida värvnings- och ansökningsprocesser av internationella mästerskap.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget har även arbetat extra mycket med Friidrottsförbundet och Finnkampen 100 år, både med kommunikation, marknadsföring, aktiveringar, utvärderingar och mätningar.</p> <p>Under året har bolaget haft en aktiv roll i att samla och utveckla stadens och destinationens evenemangsnätverk. Flera nätverksmöten har arrangerats, däribland tre större möten (i mars, maj och oktober) med arrangörer och destinationens aktörer på temat Evenemangsåret 2025. Syftet var att stärka samarbetet mellan aktörerna och fortsatt implementera arbetssättet City of Supporters.</p> <p>Tillståndsnätverket, som bolaget sammankallar, har träffats vid ett flertal tillfällen under året för att diskutera kommande evenemang samt gemensamma utmaningar kopplade till tillståndsprocesser och stadens förutsättningar som evenemangsvärd. Tillståndsnätverket har även sammankallats för att träffa arrangörer med komplexa evenemang som t ex Öringen.</p> <p>Vidare har bolaget varit sammankallande för ett separat nätverk med trafikoperatörer, inklusive Trafikverket, Trafikförvaltningen, SJ och MTR, med fokus på långsiktig trafikplanering kopplat till större evenemang och kongresser.</p> <p>Under året har bolaget stöttat kommunstyrelsens arbete med att etablera ett mer systematiskt klimatarbete kring hållbara evenemang. Detta har skett genom medverkan i stadens nätverk för hållbarhet i evenemang samt genom aktivt deltagande i revideringen av stadens guide för hållbara evenemang.</p> <p>Bolaget har deltagit i flera internationella och nationella</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>forum för kunskapsutbyte och omvärldsbevakning.</p> <p>Bolaget arrangerade 2025 års Nordic Event Hosts Meeting i Stockholm, där de största nordiska evenemangsdestinationer samlades för kunskapsutbyte och inspiration. Bolaget ansvarade för både program och värdskap, ett huvudtema var Stockholms unika utbud av stora arenor och musikindustrin.</p> <p>Bolaget har även deltagit aktivt i det nationella nätverket SNED (Sveriges nätverk för evenemangsdestinationer), både genom digitala möten och genom medverkan vid Destinationsdagarna i Västerås i april. I maj arrangerade bolaget ett SNED studiebesök på Ishockey VM och presenterade stadens arbete med City of Supporters.</p> <p>Bolaget deltog också på Riksidrottsförbundets årliga mötesplats Idrott och Destination inkl studiebesök i Karlskrona, som var årets värdstad samt en separat workshop med SNED-nätverket. Mötesplatsen bidrog med både värdefullt nätverk och uppslag till flera nya evenemang till Stockholm kommande år. Bolaget har även medverkat och presenterat hur Stockholm arbetar med stora evenemang vid Riksidrottsförbundets "Bakom kulisserna"-möten, båden under Ishockey VM och Finnkampen.</p> <p>Bolaget deltog även i konferensen Host City 2025 i Glasgow i december, det globala mötet för evenemangsarrangörer, värdstäder och evenemangsägare. Konferensen fokuserade på det praktiska genomförandet av stora sport-, näringslivs- och kulturevenemang, inklusive hur värdstäder optimerar värvningsprocesser och skapar tillväxt i större evenemang.</p> <p>Bolaget har tillsammans med</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>arrangörer även genomfört flera turistekonomiska mätningar 2025 – Ishockey VM, Finnkampen 100 år, Tjejmilen, Sweden International Horse Show samt Dreamhack.</p> <p>För att stärka Stockholms position som Europas ledande och hållbara stad för gaming och e-sport, där evenemang fungerar som katalysator för innovation, talangutveckling, kultur och samhällsnytta, har bolaget under året tagit fram en inriktning samt strategi för perioden 2026–2030. Strategin och tillhörande handlingsplan skapar förutsättningar för ett långsiktigt, effektivt och strategiskt arbete.</p>
 Verka för att internationella företag inom tech ska etablera sig i Kista i nära samarbete med stiftelsen Electrum och Kista Science City AB				<p> Marknadsföra Kista som en attraktiv plats för techbolag att etablera sig i.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under året har Stockholm Business Region gjort ett antal insatser för att stärka bilden av Kista som ett av Europas ledande innovationskluster och en attraktiv etableringsplats för techbolag. Genom kontinuerlig kommunikation i digitala kanaler har satsningar, evenemang och den pågående utvecklingen i området synliggjorts, bland annat i samband med invigningen av Jan Stenbecks torg där rörligt material producerades och spreds för att nå breda målgrupper.</p> <p>Arbetet har även omfattat riktad annonsering för lokala evenemang i syfte att attrahera nya besökare och öka kännedomen om Kistas innovationsmiljöer. I bolagets LinkedIn-nyhetsbrev, med över 6 000 prenumeranter, har Kista varit ett återkommande tema med fokus på innovation, tillväxt och möjligheter till nätverkande mellan aktörer i områden som Kista och Farsta. Genom aktiv omvärldsbevakning och</p>











Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>faktabaserad kommunikation har bolaget bidragit till en mer nyanserad bild av Kistas pågående transformation. I samband med Techarenan har lokala företag och organisationer intervjuats för att ytterligare lyfta fram områdets innovationskraft och perspektiv.</p> <p>För att stärka genomslaget i kommunikationen har dialogmöten genomförts med nyckelaktörer i Kista, vilket bidragit till ökad samordning av budskap, strategier och kommunikationsplattformar. Detta har lagt grunden för gemensamma insatser som tydliggör Kistas potential och stärker tillgängligheten för företag, investerare och talanger.</p> <p>Den internationella marknadsföringen har förstärkts genom deltagande på flera globala tech- och investerarmässor med särskilt fokus på Kista. Vid CES i USA deltog bolaget tillsammans med Choose Europe, vilket resulterade i nya affärskontakter och etableringsförfrågningar. På MIPIM lyftes Kista Science Citys världsledande roll inom teknik genom en särskild programpunkt. Vid SusHi Tech i Tokyo och Web Summit i Vancouver möttes asiatiska och nordamerikanska företag, vilket genererade ytterligare affärskontakter och affärsmöjligheter.</p> <p>Stockholm Business Region var även medarrangör till Stockholm Cybersecurity Dialogue 2025, ett internationellt evenemang som samlade deltagare från 25 länder och tydligt positionerade Kista som en global teknik- och cybersäkerhetshubb, med Ericsson som en central styrkeposition. Vid Web Summit i Lissabon genomfördes en riktad etableringsinsats mot internationella startups och teknikbolag, vilket resulterade</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				i flera nya leads.
				 Säkerställa fler investeringar och etableringar i Kista i samverkan med externa aktörer samt berörda förvaltningar och bolag. <b>Analys</b> Bolaget fortsätter möta stadens fastighetsbolag samt de privata aktörerna i Kista för att öka etableringarna i Kista. Samt samverkar med TK, Explo, FSK, SBK för att möjliggöra etableringar i utpekade områden. Bolaget har även tagit fram en uppdaterad version av näringslivsfakta för Kista.
 Verka för att Stockholm ska vara ett självklart val för företag inom innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher som tech, life science och inom den gröna omställningen				 Arbeta med förutsättningarna för samt utveckling av prioriterade innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher såsom tech, life science och företag inom grön omställning. <b>Analys</b> Invest in Games Meetup - "Powering the Future of Game Investment in Europe" genomfördes den 12 november 2025 i Stockholm i anslutning till den årliga konferensen Invest in Games, organiserad av Dataspelsbranschen, Sveriges intresseorganisation för spelföretag. I samarbete med Creative Europe – Swedish Desk skapades en mötesplats där investerare, offentliga aktörer och branschledare kunde fördjupa dialogen om framtidens investeringsmodeller inom dataspelsbranschen. Det samlade arbetet inom EU-projektet BSG!GO visar att ett lager-på-lager-angreppssätt kan stärka investeringsberedskapen, minska risker i tidiga skeden och bidra till ett mer motståndskraftigt och skalbart spelekosystem. Modellen är reproducerbar och utgör en strategisk grund för långsiktig kapacitetssuppleggning, ökat

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>kapitalinflöde och hållbar branschutveckling.</p> <p>Bolagets investeringsfrämjande arbete för att attrahera investeringar inom tech, life science och grön omställning har samtidigt bidragit till att stärka Stockholms innovationsmiljöer. Inom tech har fokus legat på att positionera Kista som internationell teknik- och cybersäkerhetshubb. Genom samverkan med Kista Science City, Kista Limitless, Ericsson och fastighetsaktörer har Kistas erbjudande paketerats för etableringar och internationella möten. Deltagande vid internationella arenor såsom CES, MIPIM, Web Summit och SusHi Tech samt medarrangemang av Stockholm Cybersecurity Dialogue har genererat affärskontakter, investeringsdialoger och etableringsförfrågningar.</p> <p>Inom life science har arbetet inriktats på att stärka Hagastaden och Stockholm–Uppsala-regionens gemensamma position. Tillsammans med Stockholm Science City har kommunikation och material uppdaterats och regionen har synliggjorts vid internationella branschmöten såsom BioEurope och NLS Days. Insatserna har lett till konkreta etableringsförfrågningar, ökad internationell synlighet och fördjupade samarbeten inom avancerade terapiläkemedel (ATMP).</p> <p>Parallellt har rundabordssamtal, investerardialoger och internationella delegationer genomförts för att koppla samman företag, akademi och investerare. Sammantaget har insatserna stärkt innovationsmiljöerna, förbättrat förutsättningarna för befintliga företag att växa och bidragit till nya etablerings- och investeringsdialoger inom prioriterade framtidsbranscher.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Verka för att öka andelen internationella och inhemska turister som reser till Stockholm med tåg				 Marknadsföra Stockholm som hållbar och tillgänglig tågdestination både nationellt och internationellt. <b>Analys</b> <p>Bolaget har satt samman en digitala guide om konst i tunnelbanan som är en av de mest besökta guiderna på visitstockholm.com och .se. Vi har även en guide om hållbar semester som inkluderar ett hållbart resande på sajten.</p> <p>I samband med Billie Eilish konserter i Stockholm tog vi fram en särskild paraplysida med fokus på hållbarhet som vi kommer fortsätta arbeta med under året. Denna var också grund för uttag i sociala medier både mot b2b och b2c där vi arbetar aktivt med att få fler att välja hållbara alternativ i samband med sin resa. I samband med detta samarbetade vi också med SL i den externa kommunikationen.</p> <p>I syfte att positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet har vi även publicerat innehåll kopplat till tågtillgänglighet såsom tunnelbanans 75års-jubilueum i sociala kanaler. Vi har också jobbat med löpande publicering av hållbara sätt att pendla i Stockholm (t.ex. via cykel, buss, tunnelbana). Sammantaget har dessa insatser bidragit i arbetet med att positionera Stockholm som en hållbar destination och verkat för att fler ska välja hållbara transportsätt i sin resa till, från och i Stockholm.</p>
	  Antal företag i Stockholm <b>Analys</b> <p>Vid utgången av 2025 fanns 210 047 bolag i Stockholms stad. Den generellt svaga ekonomin har minskat takten i antal nystartade bolag under året. Årsmålet 212000</p>	210 047	212 000	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	nåddes därför ej.			
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb <b>Analys</b>	130 st	130 st	
	  Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb <b>Analys</b>	0 st	0 st	
	  Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda) <b>Analys</b>	0	1	
	  Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet <b>Analys</b>	74	74	
	  Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma) <b>Analys</b>  Vid rapporteringstillfället fanns data tillgänglig fram till och med oktober 2025. Då hade lönesumman i löpande priser ökat med 3,2%, jämfört med samma period året innan. En bedömning är därför att lönesumman för helåret 2025 kommer landa under målet på 5%.  Lönesumman är beroende av hur många som är i arbete och lönenivån. Arbetslösheten har under året ökat och löneförhöjningarna har generellt inte ökat i takt med t.ex. inflationen. En naturlig följd är att lönesumman ökar mindre än det	2,5 %	5 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	årsmålet.			
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden <b>Analys</b> Antal arbetsplatser i ytterstaden baserat på den förvärvsarbetande dagbefolkningen ökade med 0,2% 2025, jämfört med föregående år. Den svaga konjunkturutvecklingen har minskat sysselsättningen i Sverige och Stockholm generellt, detta drabbar även ytterstaden.	0,2 %	1 %	

### 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med



*Obligatoriskt för bolaget att kommentera. Not. att bolaget inte har några ägardirektiv eller uppdrag kopplade till detta VO-mål.*




Bolaget har under året fortsatt arbeta med uppsökande verksamhet och genomfört företagsbesök i bland annat Skärholmen och Enskede-Årsta-Vantör. Bolaget har även bidragit med analyser och kunskapsunderlag i samverkansarbetet kring det lokala näringslivets utvecklingsbehov - En sammanhållen stad.




### 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Målsättningen inom bolaget är en god arbetsmiljö som främjar hälsa och säkerhet. En god arbetsmiljö bidrar både till väl fungerande verksamheter och ett långsiktigt hållbart arbetsliv för medarbetarna. Bolaget främjar en god fysisk, social, organisatorisk och digital arbetsmiljö med ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel på sin arbetsplats.

Bolaget har fortsatt arbetet med förändringsarbetet efter den verksamhetsövergång som genomfördes 2024. Särskilt fokus har lagts på att förtydliga vårt arbetssätt och jobba med vår kultur. Uppföljning av medarbetarundersökningen har resulterat i en övergripande handlingsplan och ett påbörjat arbete med en gemensam guide för att förtydliga kultur, arbetssätt och uppdrag för att skapa trygghet och riktning.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att stadens medarbetare inte utsätts för hot, rasism eller otillbörlig påverkan				 Säkerställ att digitala resurser används på ett korrekt sätt samt utveckla dessa till effektiva hjälpmedel.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<b>Analys</b>  Bolagets IT-ansvarig har aktivt medverkat i samt stöttat den AI-satsning som genomförts i bolaget. Vidare har kommunikation gått ut till bolagets medarbetare att gå de obligatoriska utbildningarna inom informationssäkerhet, dataskydd och ansvarsfull AI.
				 Säkerställa att ekonomiska medel hanteras på ett korrekt och effektivt sätt.  <b>Analys</b>  Granskningar och stickprovskontroller i den ekonomiska processen sker löpande, exempelvis kopplat till utläggsredovisningar.
				 Säkerställa att policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade.  <b>Analys</b>  En översyn har genomförts under året för att säkerställa att policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade.
				 Säkerställa och utveckla att bolagets HR-processer är effektiva och korrekta.  <b>Analys</b>  Löpande arbete gällande att säkerställa och utveckla HR-processerna sker inom ramen för det årshjul som är framtaget för HR-området.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 <b>Aktivt Medskapandeindex Analys</b>  Bolaget har under 2024 genomfört en verksamhetsövergång där tre bolag blev ett, med en ny organisation och med ett nytt tvärsaktoriellt arbetssätt. Hösten 2024 implementerades en modell för ökad närvaro på kontoret. Under ett år med förändringar behövs tid att landa förändringarna, skapa nya rutiner och strukturer, förståelse för förändringarna och att sedan kunna se resultatet. Bolaget har utifrån AML-resultatet påbörjat ett aktivt arbete med alla dessa processer och en första handlingsplan är framtagen i dialog med medarbetarna och arbetet utifrån handlingsplanen har påbörjats i augusti.	72	83	
	 <b>Sjukfrånvaro Analys</b>	4,8 %	3 %	
	 <b>Sjukfrånvaro dag 1-14 Analys</b>	1 %	2 %	


### 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden



Bolaget har medverkat i stadens sektorsorganisation för civil beredskap genom att ställa sig till förfogande vid behov samt genom att löpande utveckla sin egen kris- och krigsorganisation.

En viktig aspekt för bolaget är arbetet med informationssäkerhet. Arbetet följer en årsplan som syftar till att skapa kontinuitet och struktur. Insatser för att höja kvaliteten inom informationssäkerhet pågår, med särskilt fokus på att tillhandahålla effektiva arbetsverktyg som följer gällande regelverk.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Delta i arbetet inom				 Stå till

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
stadens sektorsorganisation för civil beredskap.				sektorsorganisationens förfogande vid behov samt utveckla bolagets egen kris- och krigsorganisation. <b>Analys</b>  Bolaget står till sektororganisationens förfogande samt har genomfört en årlig översyn av krigsorganisation. Bolaget har även utvecklat digitala hjälpmedel för att säkerställa att medarbetarna är i säkerhet vid större händelser.
	 Andel prioriterade avtal där uppföljning genomförts <b>Analys</b>	100 %	100 %	

### 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser



Insatserna för att förebygga välfärdsbrott har genomförts under året. Bolagets styrelse har antagit nya riktlinjer för direktupphandling, med målet att förbättra kontroll och uppföljning för att därigenom bland annat minska risken för välfärdsrelaterad brottslighet. Dessa nya riktlinjer kompletterar den uppdaterade information som finns tillgänglig på bolagets intranät. På bolaget intranät finns även information om avtalsuppföljning och roller kopplat till det, med syfte att säkerställa att uppföljningen görs på ett korrekt sätt vilket är ett viktigt verktyg för att upptäcka oegentligheter. Inom ramen för bolagets arbete med intern kontroll genomförs stickprovskontroller löpande inom de ekonomiska processerna, med syfte att säkerställa att hanteringen genomförs korrekt.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Med stöd i lokal lägesbild och analys vidta sociala och situationella brottsförebyggande och trygghetsskapande åtgärder utifrån det egna ansvarsområdet				 Stärka arbetet med att förebygga, upptäcka och hantera välfärdsbrott <b>Analys</b>  Under året har en ny process för avtalshantering utvecklats och implementerats. Den nya processen har även kommunicerats på ett av bolagets gemensamma möten.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Den nya processen introducerar nya moment som stärker granskningen av avtal, för att säkerställa att de är korrekta vilket i sin tur är en del i arbetet mot välfärdsbrottslighet.

### 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt



Bolaget har marknadsfört Stockholm som en öppen, inkluderande och jämställd världsstad genom riktade internationella kampanjer och samarbeten, särskilt kopplat till Stockholm Pride och World Pride, där Stockholm tydligt positionerats som en stad där alla är välkomna. Parallellt har vi lyft stadens mångfald och tillgänglighet genom redaktionellt innehåll och tematiska insatser.

Genom plattformen Stockholm City of Supporters har bolaget samlat stadens aktörer kring gemensamt värdskap och tydliga budskap. Under året togs flera toolkits fram (bland annat inom jämlikhet, innovation, Nobel, gaming och hållbarhet), vilket gett fler aktörer konkreta verktyg att bidra i internationell kommunikation och aktivering vid större evenemang. Bolaget har därmed stärkt samverkan, ökat Stockholms genomslag och lagt en stabil grund för fortsatt utveckling under 2026.

Bolaget har stärkt Stockholms internationella synlighet och identitet genom en hög närvaro i digitala kanaler, växande räckvidd och utvecklade kampanjsidor kopplade till stora evenemang och strategiska områden. Vår B2B-närvaro har utvecklats med ökad trafik till stockholmbusinessregion.com och nya format som nyhetsbrev för det lokala näringslivet. Arbetet med talangattraktion har förstärkts genom innehåll som utgår från målgruppens sökbeteenden, förbättrade användarresor samt gemensamt kommunikationsmaterial för kommunerna i Stockholm Business Alliance.

Under 2025 har Stockholm Business Region levererat insatser som stärker Stockholms position som en öppen, jämställd och demokratisk stad med stark internationell samverkan. Vi har fortsatt att utveckla ett datadrivet och digitalt arbetssätt genom utbildningsinsatser i centrala verktyg, ett omfattande AI-program och framtagande av AI-policy och riktlinjer. Löpande användarinsikter och optimering har gjort våra digitala tjänster mer relevanta och användarvänliga, och samarbetet med Visit Sweden kring ett öppet API har fortsatt för att fler aktörer ska kunna marknadsföra Stockholm och regionen.

Bolagets har under året arbetat med att stärka Stockholms position som ledande stad för hållbar utveckling, grön omställning och innovation, i linje med Agenda 2030. Genom riktad kommunikation och strategisk internationell närvaro har Stockholms styrkepositioner synliggjorts för målgrupper såsom investerare, etablerare, företag och talanger, vilket bidrar till mål 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt) och mål 9 (Hållbar industri, innovationer och infrastruktur).

Arbetet har omfattat produktion av exempelvis artiklar och kampanjer som lyfter Stockholms ekosystem, hållbarhetsinitiativ och konkreta exempel på klimatomställning. Dessa insatser stärker genomförandet av mål 11 (Hållbara städer och samhällen) och mål 13 (Bekämpa klimatförändringarna), genom att positionera staden som förebild för hållbar stadsutveckling.

Lanseringen av Stockholm ImpACT Days har etablerat en långsiktig internationell plattform för samverkan kring hållbar utveckling. Under temat RE:THINK FOOD samlades både lokala och internationella aktörer som skapade en tydlig bild av Stockholms styrkor kopplat till bland annat framtidens matsystem, som kan kopplas till mål 2 (Ingen hunger), mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion) och mål 17 (Genomförande

och globalt partnerskap), genom kunskapsutbyte och sektorsöverskridande samarbeten.

Tematiska kommunikationsinsatser inom hållbart resande, wellbeing, kultur och evenemang, samt deltagande i investerar- och innovationssammanhang, har ytterligare breddat Stockholms hållbarhetsprofil. Dessa insatser stödjer mål 3 (God hälsa och välbefinnande), mål 9 och mål 17, och har samtidigt bidragit till konkreta affärskontakter och etableringsförfrågningar som stärker stadens långsiktiga hållbara tillväxt

Bolaget har samarbetat med Stockholm LGBT under året för att positionera Stockholm kring demokratifrågor och öppenhet vilket kan kopplas till MR-programmets fokusområde kring kunskap och information. Bolaget har även deltagit i olika nätverksevenemang och publika events för att prata om vikten av att stå stark i värderingar när vi profilerar vår huvudstad, att diskutera de värderingar som profilerar Stockholm i olika forum kan kopplas till fokusområde delaktighet och inflytande. Genom bolagets arbete inom årshjulet för HR säkerställs att bland frågor kring likabehandling, vilket givetvis även gäller i bolagets bemötande av medborgare, som kan kopplas till fokusområdet kring välfärd och service.

## **Övrigt**

### **Systematiskt kvalitetsarbete**

Bolaget har under året arbetat med fokus på digitalisering och AI. Det är en digitaliseringsresa med syfte att förbättra bolagets arbetssätt som berör flera punkter inom Stockholms stads kvalitetsprogram, exempelvis ständiga förbättringar, innovation och digitalisering. Kopplat till kvalitetsprogrammets förhållningssätt kring helhetssyn har arbetet involverat alla medarbetare samt en expert inom AI som genomfört flera utbildningar med syfte att förbättra arbetssätten. En lärdom är vikten av att involvera flera funktioner inom utvecklingsarbetet. Med koppling till kvalitetsprogrammets förhållningssätt kring handlingsutrymme har arbetet bland annat inneburit att testa nya metoder och försöka minska tidsåtgången inom olika moment för att frigöra tid till att skapa värde. Arbetet med utveckling genom ständiga förbättringar, innovation och digitalisering tas även tillvara inom bolaget genom APT-möten där utvecklas och lära nytt samt dela med sig av kunskaper är en stående punkt på dagordningen.

För redovisning av slutförda innovationssatsningar, se bilaga.